DESTINATION Cognac

BILAN D'ACTIVITE 2023

FÉDÉRER LES ACTEURS DE LA DESTINATION

Accroître la visibilité de l'offre touristique

Tenir la promesse de la destination

FAVORISER L'AUTONOMIE COMMERCIALE

LE RÉSEAU, AU CŒUR DE NOTRE ACTION

SOMMAIRE

Assemblée générale 2023 au Quai des Pontis à Cognac

p3 ..... 01 Rapport moral

p4 ..... 02 Rétrospective

p5 ..... 03 Fédérer les acteurs de la destination

p7 ..... 04 Accroître la visibilité de l'offre touristique de la Destination

p11 ..... 05 Tenir la promesse de la Destination

p15 ..... 06 Favoriser l'autonomie commerciale

p19 ..... 07 L'Office de Tourisme

01

Bilan moral

Il y a 100 ans, le 6 août 1924, nos prédécesseurs inauguraient le premier syndicat d'initiatives de Cognac, place François 1 er . D'initiatives, Cognac n'en manquera pas pour s'ouvrir au tourisme au cours du siècle qui s'ensuivra.

Thomas Cook et Michelin avaient ouvert la voie du tourisme quelques décennies plus tôt avec, respectivement, la première excursion touristique en 1841 et la publication des premiers guides de voyage en 1900. C'est l'époque de la villégiature, où quelques privilégiés découvrent essentiellement la Normandie, la Côte d'Azur et les Alpes. A Cognac, les hôtels de Londres et d'Orléans accueillent d'ores et déjà d'importants clients des maisons de négoce.

Le syndicat d'initiatives de Cognac est bien implanté, place de la Corderie, à l'apparition du droit aux vacances pour tous, en 1936, et profite ainsi d'une première démocratisation du tourisme, rapidement interrompue par la seconde guerre mondiale.

Il faudra attendre la deuxième moitié du 20 ième siècle et le développement d'infrastructures de transport et d'hébergement pour que le tourisme prenne un nouvel essor en France. En 1968, après un bref passage dans la cour du Musée, le syndicat d'initiative est de nouveau déménagé place de la Corderie et obtient ses 3 premières étoiles. Ses visites guidées de la Ville et de Saint-Gobain remportent un véritable succès avec plus de 9 000 demandes par an. Bateaux, musée et maisons de Cognac complètent déjà l'offre touristique locale.

Dans les années 80, l'Office de Tourisme déménage rue du 14 juillet, où il mènera sa propre révolution : numérique dans les années 2000, puis administrative en 2017 avec la fusion des Offices de Tourisme de Jarnac, Segonzac et Châteauneuf-sur- Charente.

A la faveur de ce nouveau périmètre, la Destination Cognac se dessine autour de l'oenotourisme, du slowtourisme et de l'évènementiel, en lien étroit avec un réseau de 300 partenaires publics et privés et dans une approche de plus en plus centrée sur le client. Les bureaux d'information touristiques de Jarnac, Cognac et Châteauneuf investissent leurs nouveaux écrins respectifs en 2020, 2021 et 2023. Celui de Segonzac est mutualisé avec la Maison de la Grande Champagne, voisine.

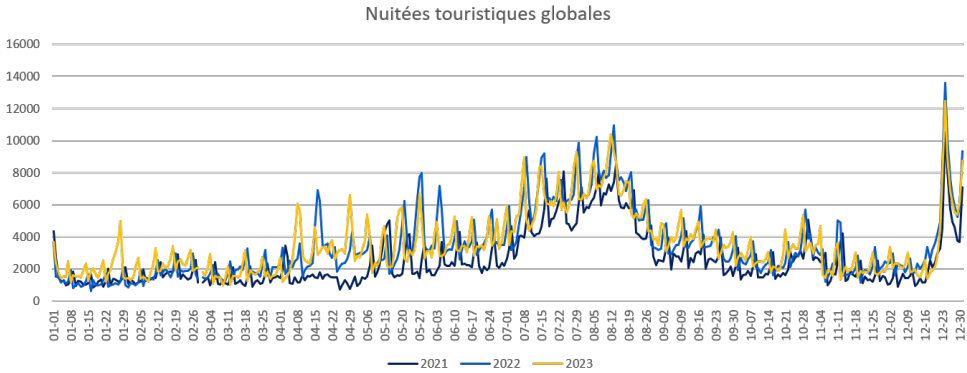
Ces 100 ans d'initiatives individuelles et collectives, nous conduisent aujourd'hui à dresser le bilan de la meilleure année touristique que la destination ait connue, comme vous pourrez le lire dans les pages suivantes.

Ces 100 ans d'initiatives, nous engagent à poursuivre ensemble les efforts de structuration et développement d'un tourisme équilibré et durable pour notre destination : nous vous donnons rendez-vous le 3 octobre prochain !

Yannick LAURENT

02

Rétrospective



Une **année touristique record** affichant une fréquentation globale de la destination en **hausse de 2%** par rapport à 2022 et 3% par rapport à 2019 (hors impact de la semaine fédérale du cyclotourisme).

1 284 143
nuitées détectées
(+2%)

Source : Orange Flux Vision Tourisme

325 148
nuitées marchandes déclarées
(+2%)

Source : Taxe de séjour Grand Cognac

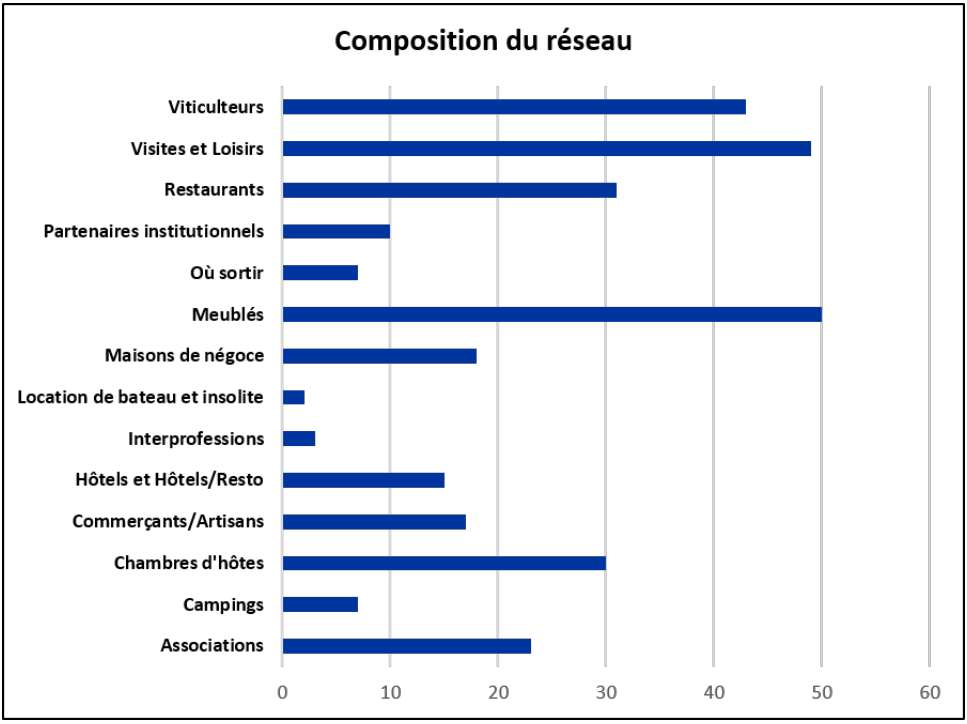
Festival Coup de Chauffe 2023 à Cognac

03

Fédérer les acteurs de la Destination

- 305 partenaires (+6%)
- 47% de visites et activités
- 34% d'hébergements
- 12% de bars et restaurants
- 6% de commerçants et artisans

Un réseau représentatif de la chaîne de valeur du tourisme



305
partenaires

RECOIVENT LES INFOS PROFESSIONNELLES DE LA DESTINATION

- 1 site pro - 961 visiteurs uniques
- 1 club FB pro - 411 membres (+30%)
- 12 newsletters pro - 538 abonnés - (+30%) - 49% d'ouverture

125
bénéficiaires

BENEFICIENT DU PLAN D'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DE L'OT

- 7 pépites connaissance de l'offre
- 10 cafés et ateliers de professionnalisation, dont 1 nouveauté « connaissance de l'offre »
- 9 accompagnements personnalisés
- 20 qualifications obtenues avec le concours de l'OT
- 14 éductours pour l'équipe de l'OT

HUBO / USKA

Le nouvel outil proposé par l'Office de Tourisme pour garantir la qualité de l'information touristique dans l'objectif de :

PROMOUVOIR **INFORMER** **SATISFAIRE**

420 acteurs contactés

49% de taux de réponse

12 campagnes d'information
…et en moyenne 3 relances

9 jours de délai en moyenne

Maison Natale de François Mitterrand

17 minutes !

04

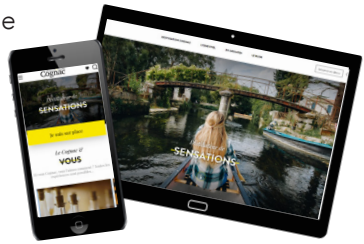
Accroître la visibilité de l'offre touristique de la Destination

GRAND PUBLIC

Communication digitale

Site internet

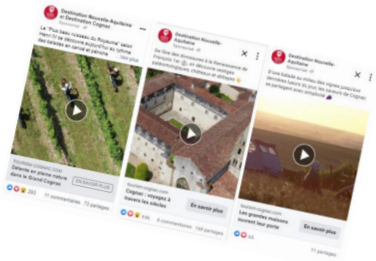
- 234 828 utilisateurs (+34%)
- 717 662 pages vues (+23%)
- 85% de fréquentation française
- 71% depuis un support mobile



Campagne digitale

Campagnes vidéos et de trafic
CRT / Webedia
Mai et juin

- 3 696 047 impressions, 30 051 clics
- 35 ans et plus, 70% de femmes



Réseaux sociaux

- 10 144 followers

Cognac, Paris, Angoulême

Communication print

Magazines et cartes de destination

- 3 magazines FR
- 3 magazines GB
- 5 cartes et plans

édités à 33 895 exemplaires

Programmes de manifestations

- 30 programmes de manifestations
- 30 agendas du vignoble

édités en plusieurs milliers d'exemplaires à l'accueil
consultés des centaines de fois sur le site internet
envoyés à 593 prescripteurs et habitants
soit 35 580 envois

Actions partenariales

Affichage (GC)

Urbain : Royan, Cognac, Saintes, Angoulême
Gares : Angoulême, Bordeaux, La Rochelle, Royan
Cultur'Box : Royan, Saintes et Cognac
Mai, Juin, Juillet
Les RDV de l'été

Salon de l'agriculture (CD16)

- 615 000 visiteurs

Diffusion brochures et vidéos
Présence physique du 3 au 5 mars

PROFESSIONNELS

VOyagistes

Eductours

39 agences et TO accueillis
RDV en France
Aquitaine Tourisme

Accueil Agence Aquitaine Tourisme

Contrat de destination Explore Cognac

Contribution annuelle de 20 000 €
16 agences et TO accueillis (dont 4 US et 9 UK)

PROFESSIONNELS

Actions presse

ACCUEILS PRESSE ET INFLUENCEURS

34 médias accueillis + 2 CP

Dont 9 parutions en collaboration avec Charentes Tourisme pour 113 550 € de contrevaleur publicitaire

RADIOS

Partenariat FB

3 émissions, 5 chroniques, 1 jeu concours

Spot radio

sur 4 radios régionales (3 semaines)

INSERTION PRESSE (GC)

27 insertions sur

9 médias régionaux
et
1 média national

05

Tenir la promesse de la Destination

Investissements

CHATEAUNEUF/ CHARENTE

Inauguration du BIT de Châteauneuf sur l'Aire de Loisirs du Bain des Dames

COGNAC

Travaux sur le BIT de Cognac

SEGONZAC

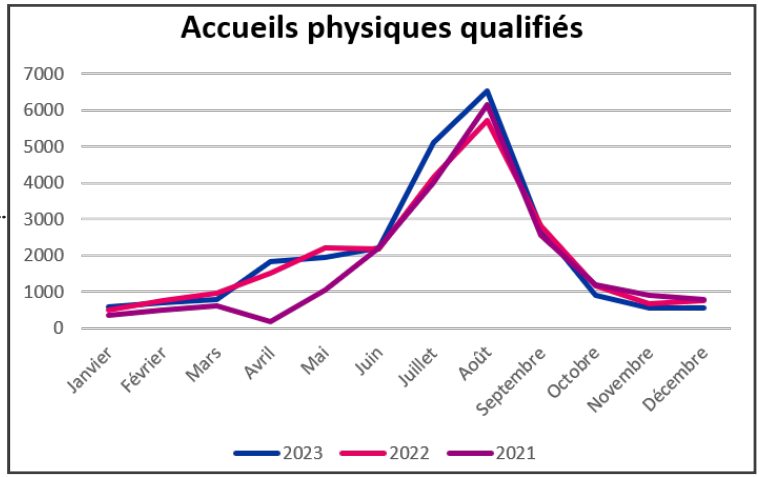
Mutualisation du BIT de Segonzac avec la Maison de la Grande Champagne

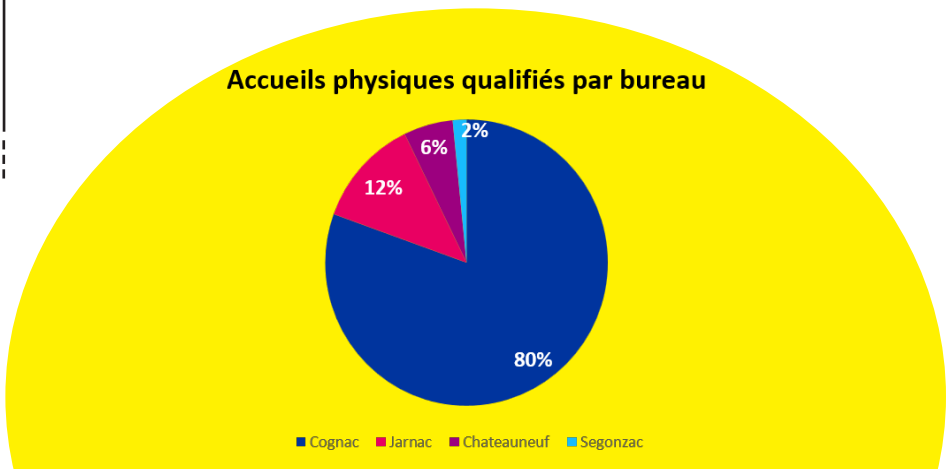
Fréquentation

24 398 accueils physiques qualifiés *(+4%)*

43 305 visiteurs *(-3%)*

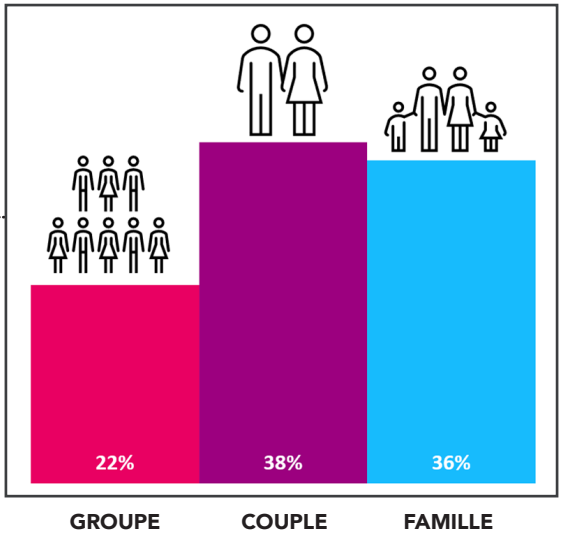
7 777 accueils téléphoniques *(+3%)*





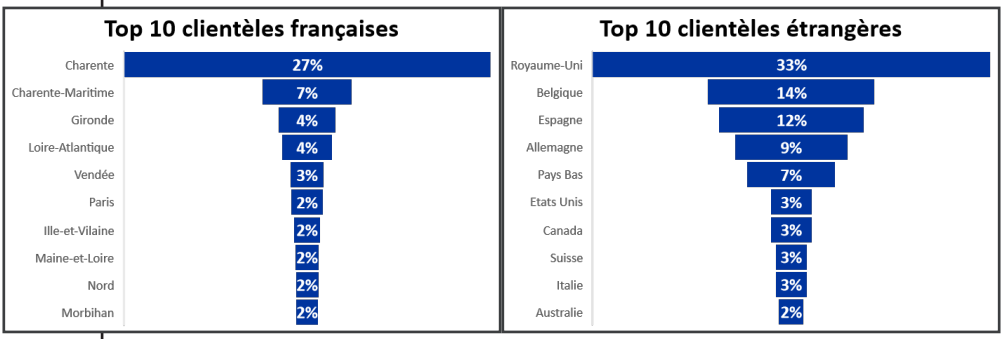
Nature de la clientèle

4,3/5 Avis Google



Origine de la clientèle

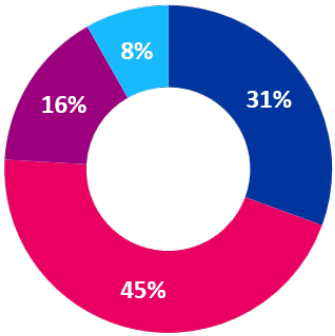
78% de clientèle française



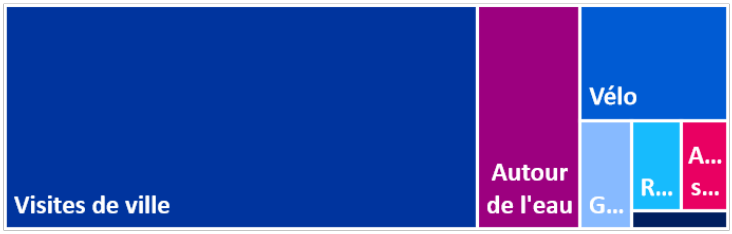
Accueil au BIT de Cognac

Attentes clientèles

Demandes de la clientèle



Activités et loisirs



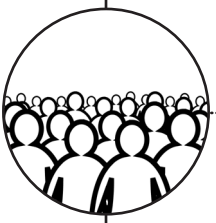
Gastronomie

Patrimoine

06

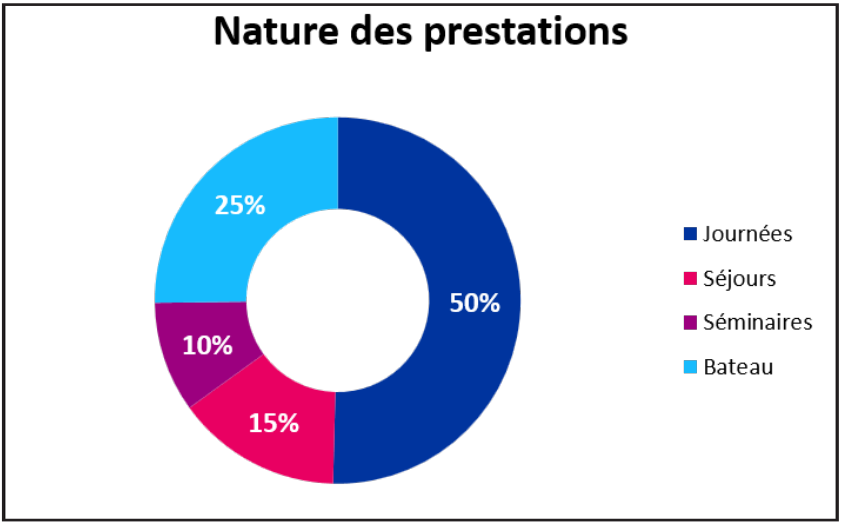
Favoriser l'autonomie commerciale de la destination

Zoom sur l'agence de voyage

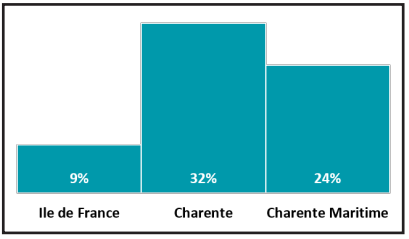


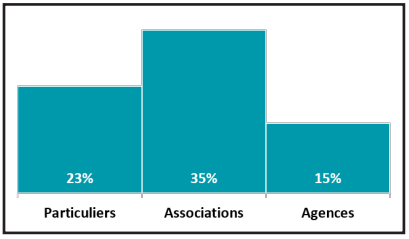
- 197 923 € de CA HT (+16%)
- 3 615 pax
- 123 groupes : conception, commercialisation, accueil, service après-vente…

Nature des prestations



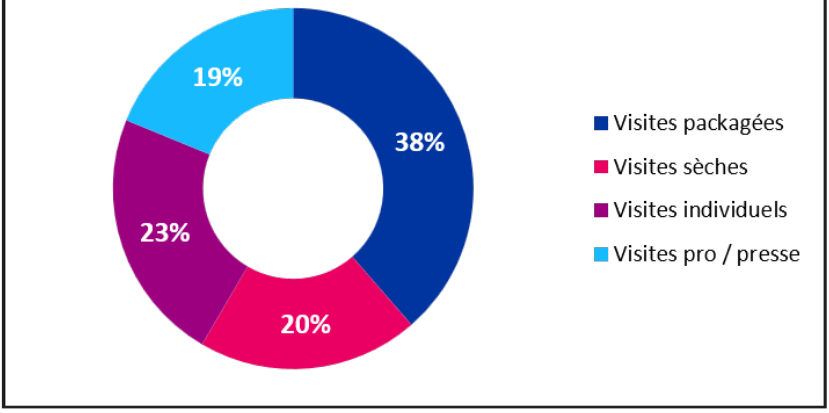
Profil de la clientèle





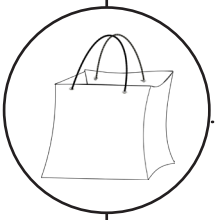
Zoom sur les visites

- 4 200 € de CA HT (+ 14%)
- 1 626 personnes
- 101 visites : conception, commercialisation, accueil, service après-vente

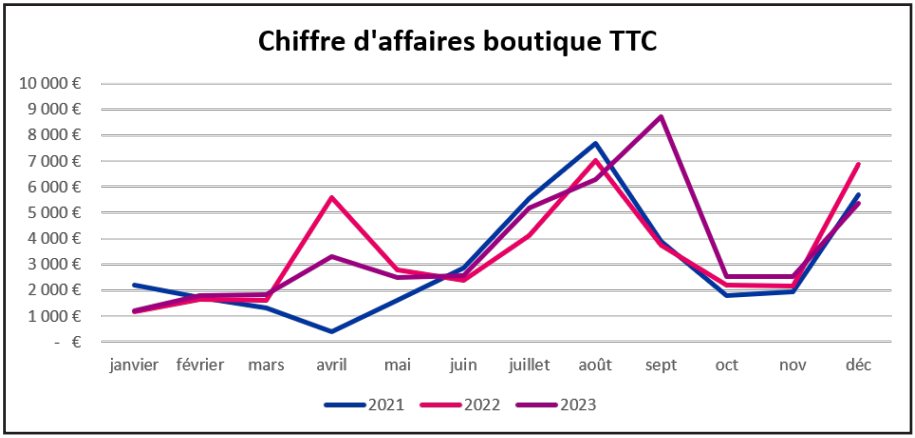


Visite de ville by Nathalie

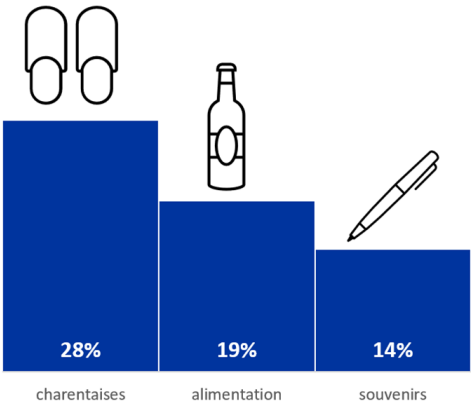
Zoom sur la boutique



- 38 154 € de CA HT (+14%)
- 2 372 tickets (+ 13 %)
- 18,62 € de ticket moyen

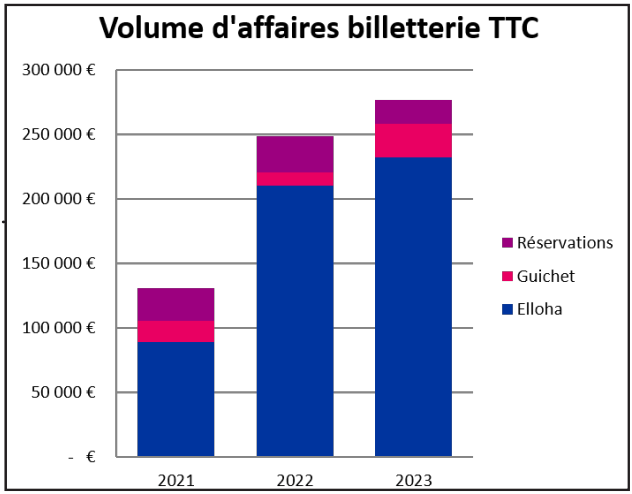


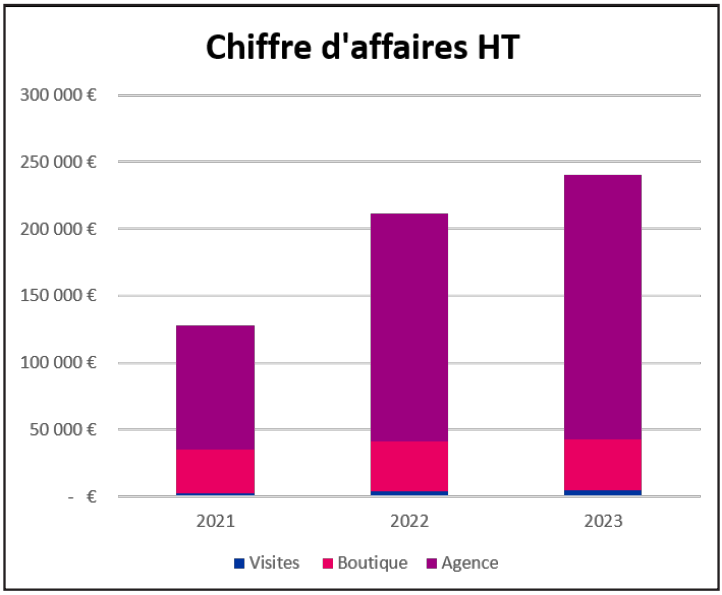
MEILLEURES VENTES



L'Office de Tourisme, apporteur d'affaires pour la destination

529 768 € TTC de volume d'affaires apporté





07

L'Office de Tourisme de Destination Cognac

Une équipe de professionnelles pour vous épauler au quotidien dans leurs domaines respectifs !

13
salariées réparties sur 4 Bureaux d'Information Touristique

896 853 €
de budget dont 528 500 € de subvention

4 OBJECTIFS MAJEURS :

1- Fédérer les acteurs de la destination, en animant un réseau de 305 partenaires

2- Accroître la visibilité de la Destination auprès du grand public, de la presse, des tours opérateurs : 3.7 millions d'impressions de la campagne digitale, 717 700 pages vues sur le site internet de destination, 70 000 documents diffusés, 34 médias et 39 voyagistes accueillis...

3- Tenir la promesse de la Destination auprès des 43 305 visiteurs accueillis

4- Favoriser l'autonomie commerciale de la Destination par la réalisation d'un volume d'affaire de 529 768 €

Merci de votre confiance !

Bureau
d'Information Touristique de Cognac

48, Boulevard Denfert Rochereau
16 100 Cognac

Saisonnier de Châteauneuf-sur-Charente

Aire de Loisirs du Bain des Dames
16 120 Châteauneuf sur Charente

d'Information Touristique de Jarnac

1, Avenue Carnot
16 200 Mainxe Gondeville

d'Information Touristique de Segonzac

1, Rue Pierre Viala - 16 130 Segonzac

+33(0)5 45 82 10 71

destination-cognac.com
bienvenue@destination-cognac.com

DESTINATION Cognac

Conception : Destination Cognac • Crédits photos : Couverture : Destination Cognac - p 2 - 4 - 8 - 9 - 11 - 13 - 16 - 17 - 19 : Destination Cognac • Pictogrames : Pixabay - Freepik - Flaticon • Imprimé par nos soins - Ne pas jeter sur la voie publique. **JUIN 2024**