DESTINATION Cognac

BILAN D'ACTIVITE 2022

FAIRE DESTINATION

Accroître la visibilité de l'offre touristique

Tenir la promesse de la destination

FAVORISER L'AUTONOMIE COMMERCIALE

LE RÉSEAU, AU CŒUR DE NOTRE ACTION

SOMMAIRE

p2 ..... 01 Rapport moral

p4 ..... 02 Rétrospective

p5 ..... 03 Faire Destination

p7 ..... 04 Accroître la visibilité de l'offre touristique de la Destination

p11 ..... 05 Tenir la promesse de la Destination

p14 ..... 06 Favoriser l'autonomie commerciale

p18 ..... 07 L'équipe Destination Cognac

01

Bilan moral

Il m'aura fallu attendre la mi-mandat pour qu'enfin je puisse dresser un bilan moral sans la moindre ombre au tableau. Ainsi, aux bilans moraux de la crise, de la résilience puis de l'espoir peut enfin succéder celui de la révélation !

Et quelle révélation ! A peine les derniers masques tombés, c'est celle des Etoiles Michelin, organisée pour la première fois en région, que nous avons la fierté d'accueillir à Cognac. De dîners privés en expériences grand public, trois jours durant, près de 500 invités de marque - Chefs, journalistes et officiels - se sont prêtés à la découverte de notre destination, de nos produits et savoir-faire… jusqu'à en devenir eux-mêmes ambassadeurs.

Messieurs Mardikian, Véral et Sourisseau voudraient sans aucun doute se joindre à moi pour adresser nos plus sincères félicitations à nos équipes, mobilisées pendant de longs mois pour faire de cet évènement une si belle réussite.
D'autres suivront, nombreux, de natures différentes mais tout aussi exigeants et toujours couronnés de succès. Un village Destination Cognac au cœur de So Evènement Bordeaux en mars, la réalisation du Triumph Event par notre agence réceptive en mai, la signature officielle du Contrat de Destination Explore Cognac en juin ou encore l'organisation des premiers Instants Cognac auprès de nos partenaires en octobre. Le bilan d'activité à suivre nous permettra de revenir sur chacune de ces révélations.

A l'instar des étoiles Michelin et de notre destination, notre Office de Tourisme s'est également révélé en 2022 dans la presse comme au sein de ses communautés. Dès le début d'année, la transformation du Schéma Organisationnel de Destination Cognac est mis à l'honneur par la revue Espaces, LA référence en matière de presse spécialisée du tourisme. Un brin originale et pourtant si simple, notre organisation fait des émules dans de nombreux territoires.
Je vous laisse imaginer la fierté de notre équipe à l'annonce de l'organisation à Cognac du Séminaire des Fédérations Régionales des Offices de Tourisme de Normandie, Hauts de France, Bourgogne Franche Comté, Pas de Calais, Centre Val de Loire et Nouvelle Aquitaine, plaçant à nouveau nos projets parmi les sources d'inspiration à partager avec les organismes de gestion de destination de leurs régions !

De révélation, il est également question dans notre Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information. Après l'inauguration des nouveaux bureaux d'information touristique de Jarnac en 2019 et Cognac en 2021, une expérimentation est menée à Châteauneuf-sur-Charente durant la saison estivale. Avec succès ! 2023 verra ainsi non seulement la pérennisation du bureau d'information touristique saisonnier du Bain des Dames mais également une mutualisation prometteuse entre celui de Segonzac et sa voisine la Maison de la Grande Champagne !

Trois années se sont écoulées depuis l'adoption du Schéma de Développement du Tourisme et des Loisirs de Destination Cognac. Trois années sans rien lâcher des objectifs que nous nous étions fixés. Trois années de succès estompés par la crise, la résilience puis l'espoir. Et enfin 2022 pour les révéler ! J'adresse tous mes remerciements à mes équipes pour leur engagement, leur créativité et leur détermination durant ces trois dernières années. L'équipe de l'Office de Tourisme bien sûr mais également l'équipe du Pôle Tourisme de Grand Cognac dont ce n'est pas l'Assemblée Générale aujourd'hui mais qui œuvre tout autant inscrire Destination Cognac au rang de ses plus belles voisines !

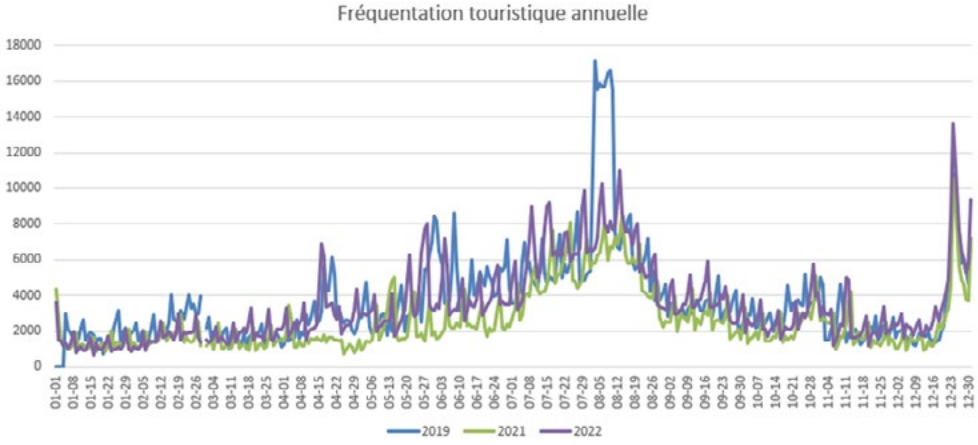
Yannick LAURENT

02

Rétrospective

Remise des étoiles Michelin - Mars 2022

Une **année de reprise** marquée par des évènements majeurs traduisant l'investissement et la reconnaissance de la destination au rang de ses voisines : **1,2 millions de nuitées touristiques** (+34%/2021, 4%/2019).



03

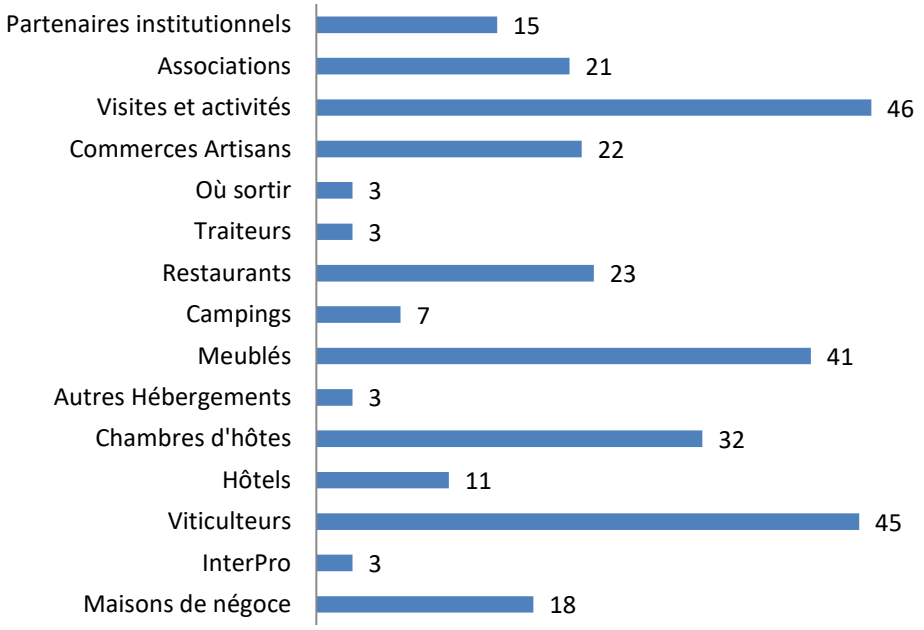
Faire Destination

Animer le réseau des acteurs de la destination

- 293 partenaires
- Réseau en hausse de 22%
- Remobilisation des restaurants (x 3)
- Reprise des éductours

Qu'est ce qu'un éductour ?
Deux après midi par mois, l'équipe de l'Office de Tourisme se consacre entièrement à la visite de vos établissements ! Faire Destination, ça commence par une parfaite connaissance de l'offre !

Composition du réseau



293
partenaires

96
bénéficiaires

ANIMER LE RÉSEAU D'ACTEURS DE LA DESTINATION

- 1 site pro - 1 108 visiteurs uniques
- 1 club FB pro - 314 membres
- 12 newsletters pro - 450 abonnés - 45% d'ouverture

FAVORISER L'AMÉLIORATION CONTINUE DE L'HOSPITALITÉ TOURISTIQUE

- 2 pépites connaissance de l'offre
- 7 ateliers qualification/professionnalisation
- 7 accompagnements personnalisés
- 1 journée réseau : Instants Cognac

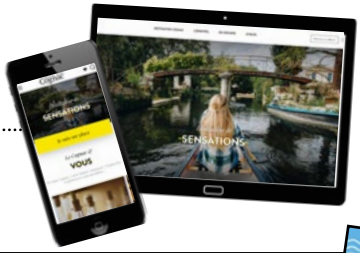
INSTANTS COGNAC

- 10 ateliers
- 2 tables rondes
- 80 RDV personnalisés
- 36 bénéficiaires
- Note de satisfaction 9,6/10

04

Accroître la visibilité de l'offre touristique de la Destination

Sur les outils d'accueil et information de l'Office de Tourisme et dans le cadre de ses actions de promotions



Zoom sur le print

Les brochures Destination Cognac

47 documents créés toute l'année

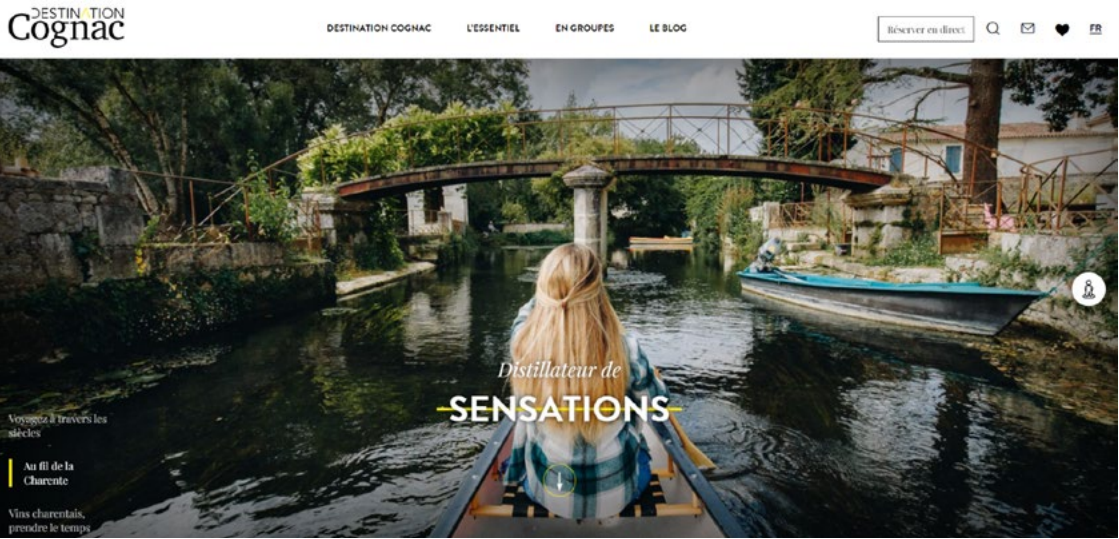
14
brochures et plans édités à 30 856 exemplaires et distribués à 85 % dans les murs

33
livrets de manifestations édités à la demande et envoyés à près de 600 contacts

Zoom sur le digital

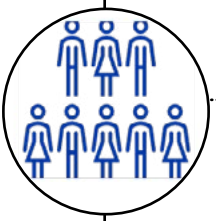
Le site internet destination-cognac.com

- Une plateforme de Destination à l' audience 85% française
- 584 673 pages vues consultées à 68% depuis un appareil mobile



Zoom sur la promotion

Avec le soutien de nos partenaires locaux à régionaux

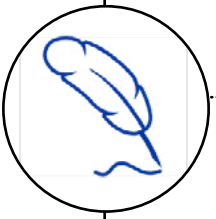


GRAND PUBLIC

Bordeaux fête le vin
1 200 accueils qualifiés

Campagne digitale
2 591 311 impressions,
564 150 thruplays,
8 959 clics

Insertions, radio, affichage

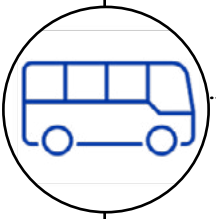


PRESSE / INFLUENCEURS

18 accueils presse
6 259 500 lecteurs potentiels

2 accueils influenceurs
125 100 followers

Michelin
1 200 retombées médias



AGENCES / TO

France
2 workshops, 1 éductour, 30 RDV

Contrat de Destination
3 salons, 1 roadshow, 91 RDV

05

Tenir la promesse de la Destination

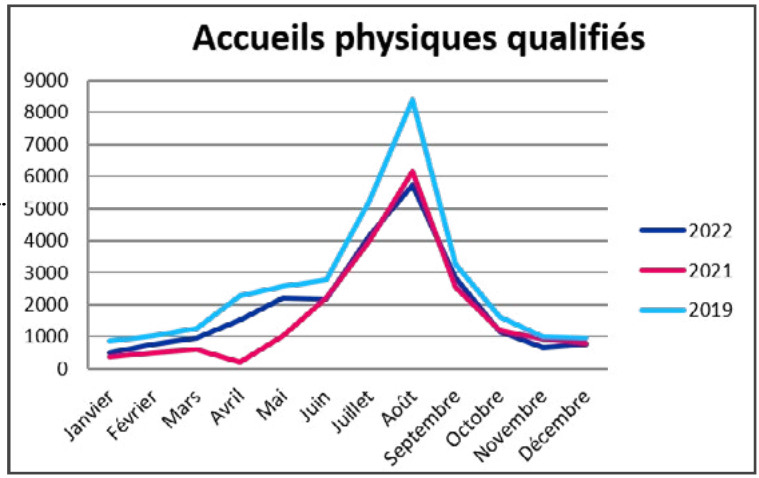
Zoom sur l'accueil

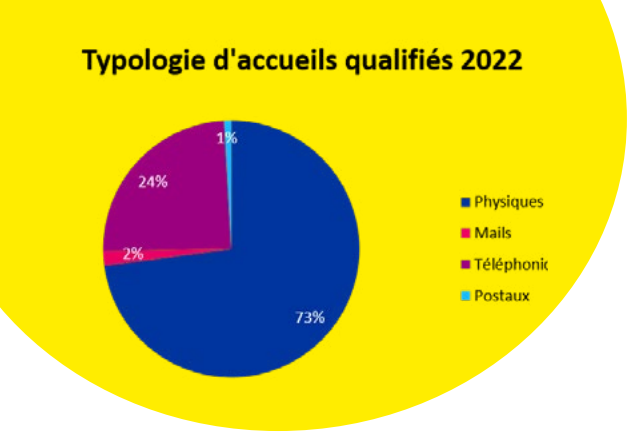
44 720 visiteurs
(+16%)

79%
de fréquentation française

32 069 accueils qualifiés,
dont 73% d'accueils physiques

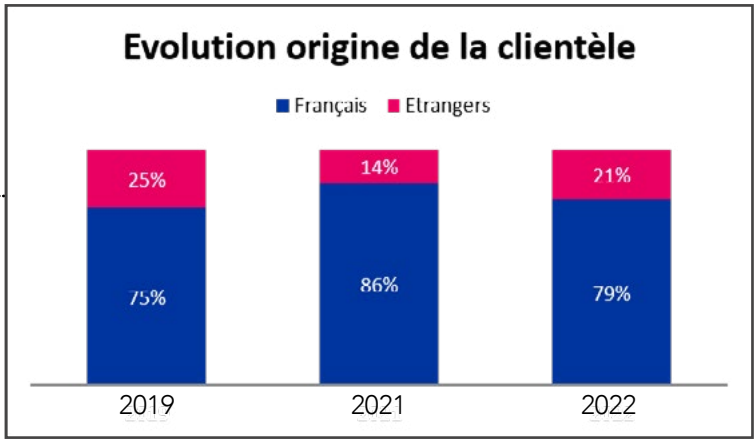
Création d'un dispositif d'accueil saisonnier
à Châteauneuf-sur-Charente



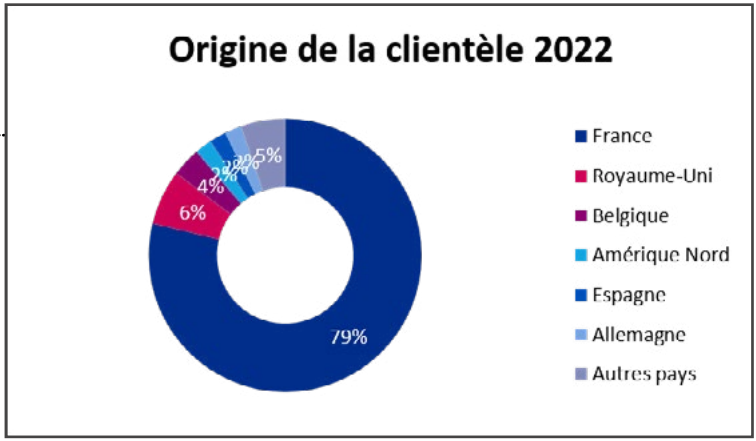


Point info mobile au Bain des Dames - Eté 2022

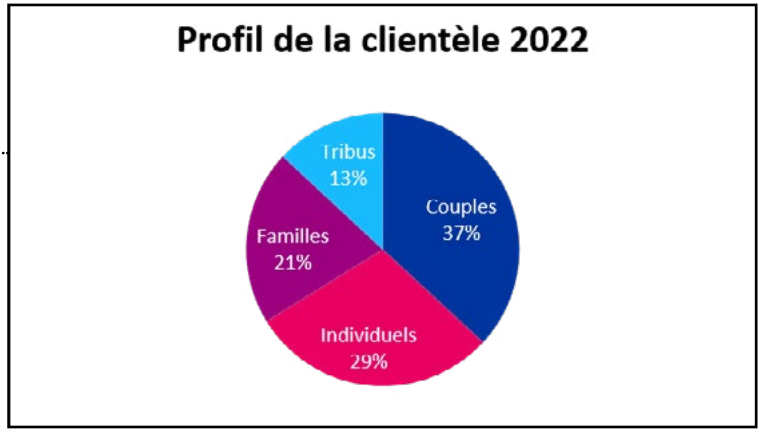
Evolution origine de la clientèle



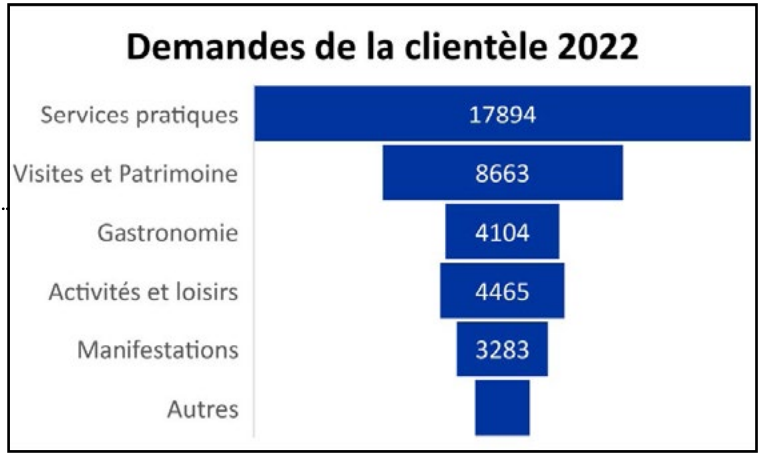
Origine de la clientèle



Profil de la clientèle



Demandes de la clientèle

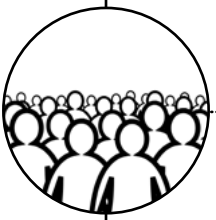


Le contact entre le client et l'expert de destination permet d'offrir un large éventail de services pratiques, il joue un rôle de réassurance et contribue au renforcement de l'hospitalité touristique locale..

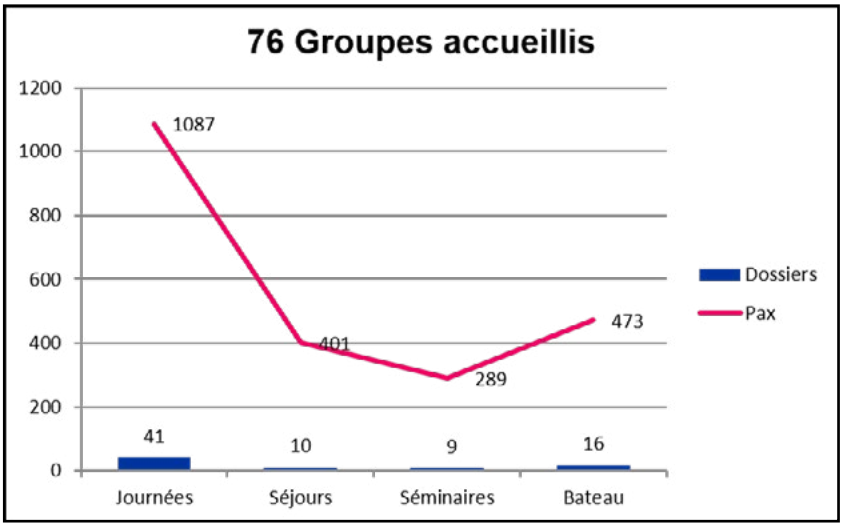
06

Favoriser l'autonomie commerciale de la destination

Zoom sur l'agence de voyage



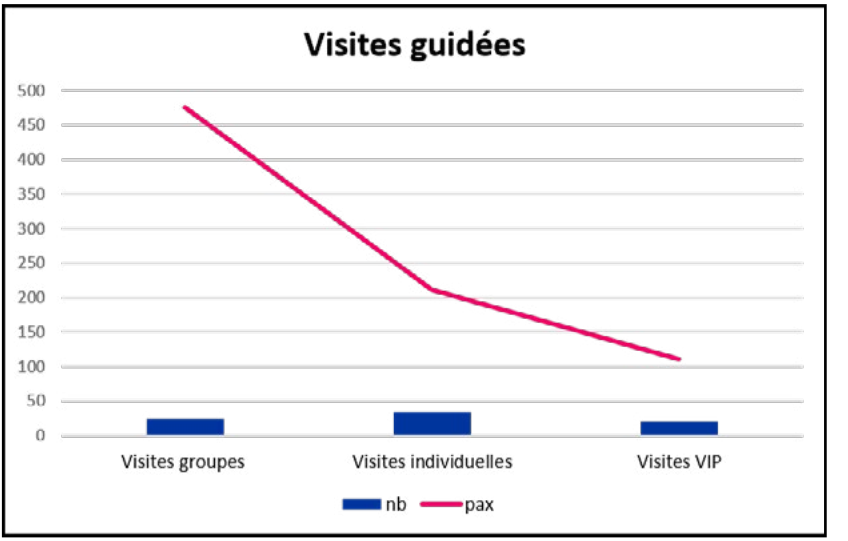
- 170 189 € de CA HT (+103%)
- 2 250 pax
- 43 % d'associations
- 20% d'agences
- 12 % d'entreprises

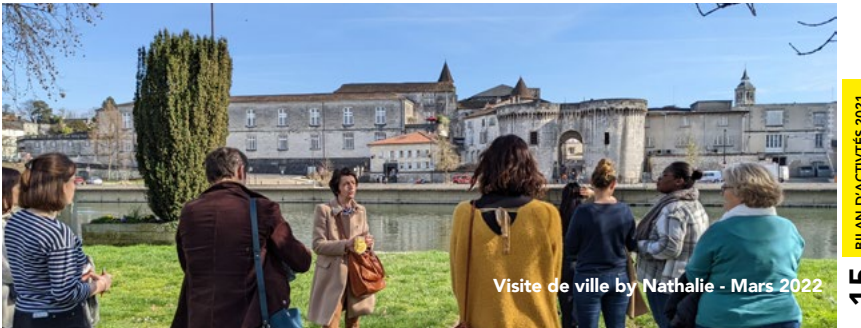


Rév'Accueil - Décembre 2022

Zoom sur les visites

- 3 676 € de CA HT (+ 61%)
- 796 personnes
- 80 visites réalisées

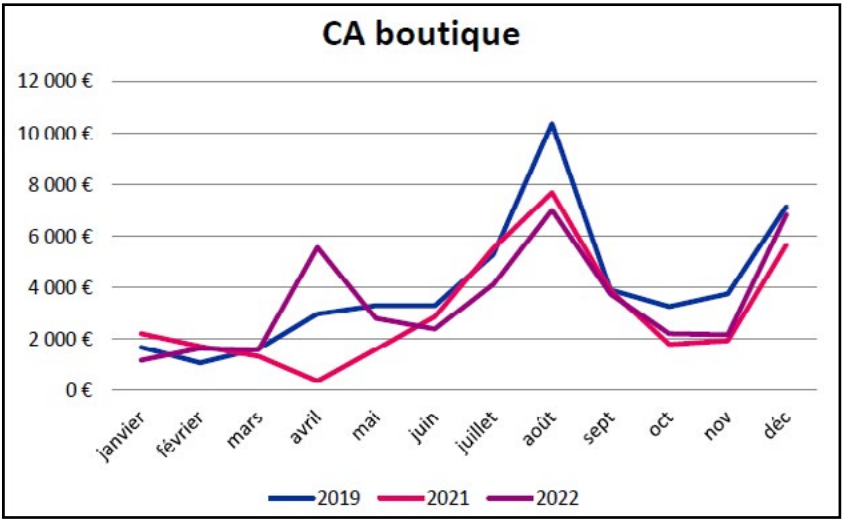




Visite de ville by Nathalie - Mars 2022

Zoom sur la boutique

- 37 385 € de CA HT (+15%)
- 2 100 tickets (+ 7%)
- 19,67 € de ticket moyen (+1,07 €)
- 35% de CA en charentaises (+12pts)
- 19 % de CA en souvenirs
- 18% de CA en produits du terroir

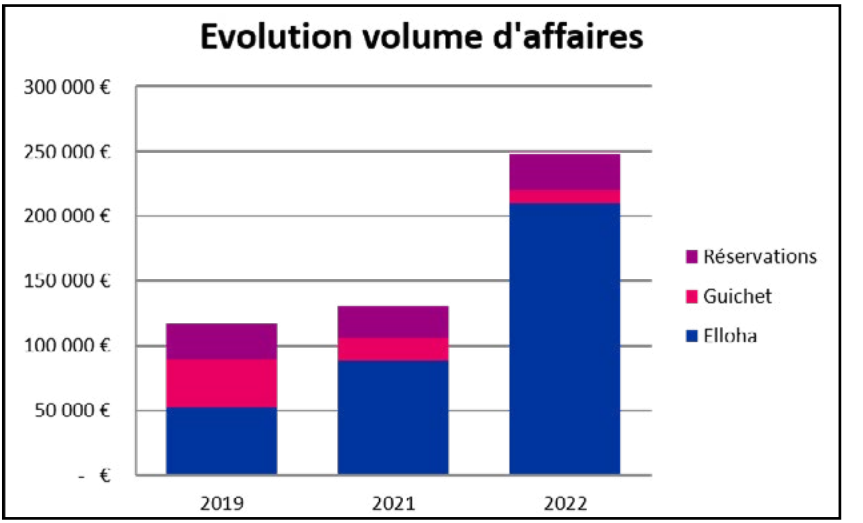


Boutique Bureau d'Information Touristique de Cognac

Zoom sur la billetterie

248 309 € de ventes (+90%)

Forte progression de la vente en ligne (+136%)



Festival Cognac Blues Passion - Juillet 2022

07

L'équipe Destination Cognac

Nos 12 expertes de destination pour vous épauler au quotidien dans leurs domaines respectifs !

Clémence BROCHET
Responsable accueil / billetterie

Pascale CHAILLOT
Marketing digital

Myriam GERVAIS
Responsable boutiques

Coline LAFONTAINE
Directrice

Evelyne RENELUS
Relations partenaires

Nathalie LECLERC
Guide

Zélie DAGBERT
Adjointe de direction
administrative et financière

Paméla BRIAUD
Adjointe de direction
en charge de l'hospitalité touristique

Elodie DELION-BATIOT
Relations partenaires

Maryline CHAILLOU
Responsable agence réceptive

Valentine SALEUR
Agence réceptive

Emmanuelle BROTHIER
Infographiste

12

salariées réparties
sur 4 Bureaux
d'Information Touristique

863 000 €

de budget
dont 525 000 €
de subvention

4 OBJECTIFS MAJEURS :

1- Faire Destination, en animant un réseau de 293 partenaires

2- Accroître la visibilité de la Destination auprès du grand public, de la presse, des tours opérateurs : 585 000 pages vues, 565 000 truplays, 6.2 millions de lecteurs potentiels, 121 RDV pro...

3- Tenir la promesse de la Destination auprès des 45 000 visiteurs accueillis

4- Favoriser l'autonomie commerciale de la Destination par la réalisation d'un volume d'affaire non-intermédié de 500 000 €

Assemblée générale Destination Cognac - Lignière-Sonneville - Juin 2021

Bureau d'information de Cognac

48, Boulevard Denfert Rochereau
16 100 Cognac

de Châteauneuf sur Charente

Aire de Loisirs du Bain des Dames
16 120 Châteauneuf sur Charente

de Jarnac

1, Avenue Carnot
16 200 Mainxe Gondeville

de Segonzac

1, Rue Pierre Viala - 16 130 Segonzac

+33(0)5 45 82 10 71

destination-cognac.com
bienvenue@destination-cognac.com

DESTINATION Cognac

Conception : Destination Cognac • Crédits photos : Couverture : Destination Cognac - Page 2 - 4 - 6 - 12 - 14 - 15 - 16 - 17 - 19 : Destination Cognac • Pictogrames : Pixabay - Freepik • Imprimé par nos soins - Ne pas jeter sur la voie publique. **JUIN 2023**