

# DESTINATION Cognac

N°14

DE OCTOBRE A DECEMBRE 2023

\*comparatif 2022 sur la même période



## HOSPITALITÉ

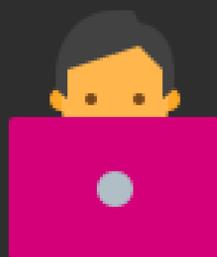
Une fréquentation de nos visiteurs en légère baisse pour ce dernier trimestre de l'année 2023 au sein de nos deux bureaux d'accueil touristique ouverts à cette période (contre 4 l'année dernière). On observe toujours une hausse de la fréquentation numérique avec 14% de + de visiteurs uniques sur notre site internet par rapport à l'année dernière.



2 008

accueils physiques  
qualifiés

↓ -22%\*



42 833

accueils numériques

↑ +14%\*



85 %



15 %



## COMMERCIALISATION

Le service commercial réalise une très belle augmentation de son chiffre d'affaire pour le service groupes et le service billetterie. Cependant, nous observons une baisse du chiffre d'affaire pour la boutique et les visites sèches, qui s'accorde avec la déclaration des professionnels du tourisme de l'ensemble des Charentes.



8

visites

381 €

↓ -60%\*



19

groupes

41 522 €

↑ +46%\*



0

billetteries

3 511 €

↑ +83%\*



337

tickets

9 468 €

↓ -16%\*

## TENDANCES CHEZ NOS PARTENAIRES

Un bilan mitigé des vacances de Noël pour les professionnels du tourisme en Charentes : près de 55% des professionnels interrogés se montrent satisfaits de leur activité lors des vacances de Noël (contre 75% en 2022). Près de 60% déclarent une fréquentation en hausse ou équivalente par rapport à 2022, cependant, 40% des professionnels du tourisme déclarent une baisse de leur chiffre d'affaires.

### FRÉQUENTATION

Vacances de Noël

comparatif 2022



17%



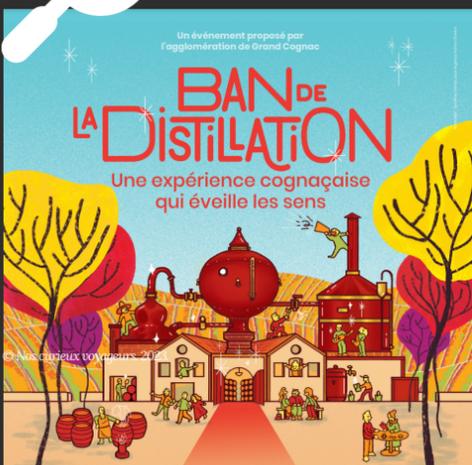
41%



42%



## ZOOM SUR ...



### Le Ban de la Distillation

L'équipe de Grand Cognac, en collaboration avec ses partenaires, s'est engagée dans une démarche de réinvention en lançant un nouveau projet mettant en lumière l'univers de la distillation. Portée par une volonté d'innovation et d'accessibilité au plus grand nombre, cette initiative témoigne d'un souci constant d'évolution et de développement. Le Ban de la Distillation, à la croisée du populaire et du grand art, soutient les savoir-faire locaux !

2156 PARTICIPANTS

2156 participations sur deux les jours, et + de 1000 personnes différentes ont participé à l'évènement. Un taux de remplissage moyen de 86% sur l'ensemble des activités ! Malgré les aléas météorologiques, un millier de personnes a participé aux activités proposées.

30 ACTIVITÉS

+ de 30 activités différentes proposées sur les deux jours dont :  
47 créneaux de visites et dégustations,  
accès à 11 distilleries et Maisons de Cognac,  
3 lieux habituellement non accessible aux visiteurs, ouverts exceptionnellement.