

DESTINATION Cognac

N°13

DE JUILLET A SEPTEMBRE 2023

*comparatif 2022 sur la même période



HOSPITALITÉ

Une saison touristique plus que satisfaisante ! Le nombre de visiteurs uniques sur notre site internet ne cesse de progresser. La légère baisse du nombre de touristes s'explique par l'ouverture "nocturne" de l'office de tourisme de Cognac en 2022 pendant le festival Blues Passions qui n'a pas été réitérée cette année. Le nombre de contacts qualifiés a quant à lui augmenté de 14% !



23 787

accueils physiques

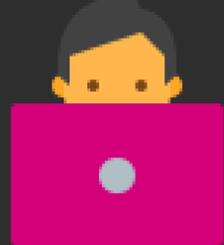
↓ -5%*



3 287

accueils téléphoniques

↓ -5%*



86 937

accueils numériques

↑ +27%*



69 %



31 %



87 %



13 %



COMMERCIALISATION

Une saison touristique très satisfaisante pour les boutiques de nos bureaux d'information touristique avec une forte augmentation du CA et également du nombre de tickets ! Une baisse du CA des autres services de commercialisation justifiée, par l'absence d'une billetterie majeure pour cette année, et la présence d'un groupe très conséquent en 2022 qui fait naturellement chuter le chiffre d'affaires cette année.



24 visites

816 €

↓ -15%*



37 groupes

50 603 €

↓ -60%*



8 billetteries

14 780 €

↓ -41%*



1 049 tickets

19 527 €

↑ +31%*



202 réservations chez nos partenaires

8 841 €

↓ -42%*

TENDANCES CHEZ NOS PARTENAIRES

La fréquentation du 1er juillet au 30 septembre sur les Charentes enregistre une activité en hausse de +5% par rapport à 2022, millésime où la fréquentation avait atteint des niveaux records. Cependant, à l'instar de l'avant-saison, un contexte inflationniste qui pèse sur la consommation des touristes et impacte le chiffre d'affaires des professionnels.



FRÉQUENTATION

Juillet/Août/Septembre 2023

comparatif 2022



23%



38%



39%



ZOOM SUR ...



© Nos curieux voyageurs, 2023.

1 FAMILLE DE BLOGUEUR

En collaboration avec Grand Cognac, nous avons accueilli Marion et Maxime, "Nos curieux voyageurs", déjà venus en 2019. Cette année ils ont séjourné en famille, avec leur petit James. Un accueil réalisé grâce aux acteurs touristiques du territoire ! Leur communauté de 96.1k followers sur Instagram a suivi leur itinéraire de 3 jours sur notre destination. Au total, 2 publications de 7 photos pendant leur séjour (plus de 1000 likes sur ces publications), des stories avec les mentions de @grandcognac @destinationcognac et un article de blog dédié.

Les actions de promotion de notre Destination !

Toute l'année nous accueillons journalistes, blogueurs, influenceurs, afin de promouvoir notre Destination à l'international !

Cet été encore, nous avons réalisés sous plusieurs formes des actions de promotion diverses afin de faire découvrir les atouts de notre Destination : activités, loisirs, hébergements, restaurants, événements ... et bien sûr hospitalité sont au rendez-vous de ces événements.

5 PASSAGES RADIO

Notre territoire a été mis à l'honneur sur les ondes de France Bleu La Rochelle tout au long de l'été, avec ces 5 passages radio consacrés à la mise en avant des animations, événements, festivals sur le territoire "Grand Cognac".

1 JEU CONCOURS

Organisé en partenariat avec France Bleu, un jeu concours a été organisé fin juillet début août pour gagner 1 séjour à Destination Cognac !