

DESTINATION Cognac

N°8

DE AVRIL A JUIN 2022
*comparatif 2021 sur la même période



HOSPITALITÉ

Fréquentation globale en forte augmentation dû à la fermeture administrative des Offices au mois d'Avril 2021. Une part d'étranger plus importante, qui laisse présager une bonne saison estivale.



10 113

accueils physiques

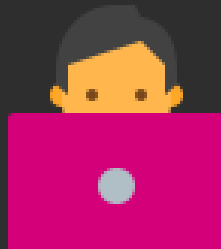
↑ +72%*



2 148

accueils téléphoniques

↑ +8%*



43 209

accueils numériques

↑ +50%*



77%



23%



87%

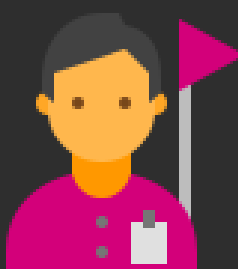


13%



COMMERCIALISATION

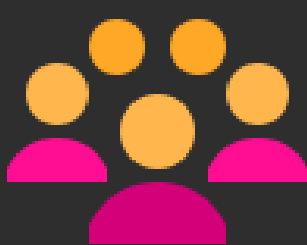
Un bon début de saison pour le service commercial. Cependant, pas de comparaison avec 2021 où l'activité commerciale était quasi inexistante dû à la situation sanitaire.



16

visites

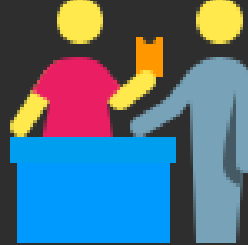
561 €



7

groupes

12 711 €



7

billetteries

7 552 €



450

tickets

10 771 €



170

réservations chez
nos partenaires

8 253 €



TENDANCES CHEZ NOS PARTENAIRES

Un printemps 2022 très satisfaisant pour nos partenaires avec les mois de Mai et Juin plus satisfaisant que le mois d'avril. Nous espérons une très belle saison !

FRÉQUENTATION
Printemps 2022
comparatif 2021



66%



22%



12%



ZOOM SUR ...

Bordeaux fête le vin !

Pour la première année, Destination Cognac et Jonzac Haute Saintonge se sont associés pour promouvoir l'offre touristique locale à l'occasion de Bordeaux fête le vin ! Pendant 4 jours, nous avons fait la promotion de nos vignobles respectifs avec la participation de 4 de nos partenaires oenotouristiques, présents sur notre stand pour des démonstrations et ateliers olfactifs.

1

DOCUMENT
commun

Le vignoble dans tout les sens :
Une brochure commune pour
présenter le meilleur des
animations des vignobles des
deux Destinations associées.

Cliquez pour la consulter →



1200 PERSONNES

Accueillis, renseignés, et informés sur notre stand sur l'ensemble des 4 jours, avec une part d'étranger assez importante sur les deux premiers jours puis plus de locaux sur le week-end.