

DESTINATION Cognac

N°4

DE AVRIL A JUIN 2021
*comparatif 2020 sur la même période



HOSPITALITÉ

Fréquentation physique en considérable hausse dû à l'ouverture sur l'ensemble du trimestre contrairement à l'année dernière. Fréquentation téléphonique et numérique stable. Une fréquentation étrangère toujours quasi inexistante.



5 879

accueils physiques

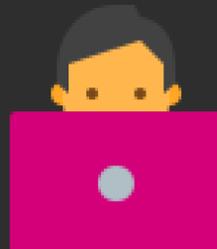
↑ +99%*



1986

accueils téléphoniques

↓ -4%*



28 766

accueils numériques

↑ +5%*



94%



6%



84%



16%



COMMERCIALISATION

Faible activité commerciale dans sa globalité qui s'explique notamment par le troisième confinement ainsi que la fermeture des établissements touristiques.



11 visites

792 €



3 groupes

1 254 €



7 billetteries

5 364 €



280 tickets

4 840 €

↑ +52%*



21 réservations chez nos partenaires

820 €

↑ +49%*

TENDANCES CHEZ NOS PARTENAIRES

Les week-end de l'ascension et de la pentecôte ont été plutôt satisfaisant dans l'ensemble pour nos partenaires, ce qui présage un assez bon début de saison.

FRÉQUENTATION
Ascension et Pentecôte
comparatif 2020



47%



19%



38%



ZOOM SUR ...



La Maison du Tourisme

Un projet ambitieux qui témoigne de la volonté de Grand Cognac de se doter d'un outil performant pour manager la Destination Cognac et accompagner la relance de l'économie touristique de son territoire.

21 EXPERTS

1 BÂTIMENT

3 ESPACES

- 1 espace d'accueil et d'information au cœur du projet (accueil, billetterie, boutique, galerie, salon)
- 1 salle de réunion (12 personnes)
- 6 bureaux

Divisés en 2 services placés sous une direction commune :

- L'Office de Tourisme
- Pôle Tourisme

360m2
idéalement
situé en plein
cœur de la ville