

DESTINATION Cognac

N°3

DE JANVIER A MARS 2021

*comparatif 2020 sur la même période



HOSPITALITÉ

Fréquentation physique et téléphonique en baisse dû à la conjoncture sanitaire et économique actuelle. Absence considérable de clientèle étrangère.



3 923
accueils physiques

↓ -36%*



98%

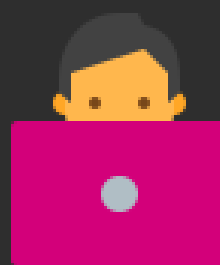


2%



640
accueils téléphoniques

↓ -33%*



19 690
accueils numériques

↓ -23%*



84%



16%



COMMERCIALISATION

Absence totale d'activité commerciale, fermeture des sites d'activités et de loisirs. Un volume d'affaire boutique assez bas mais plutôt satisfaisant par rapport à l'année dernière dû au confinement du mois de Mars 2020.



216 tickets
5 264€

↓ -8%*



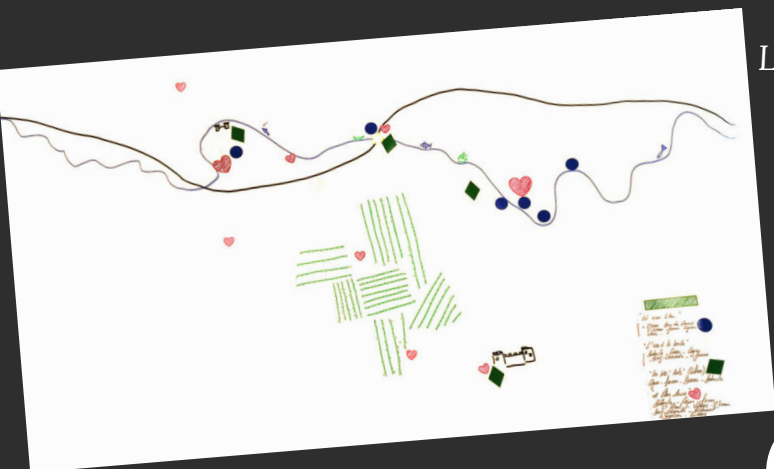
0 autres activités commerciales



ZOOM SUR ...

Pour l'année 2021, l'Office de Tourisme a décidé de repenser son Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information.

L'objectif ? Réfléchir collectivement, et miser sur nos 2 clientèles prioritaires afin de proposer 2 crash tests pour la saison 2021.



1

ÉQUIPE SADI ++

Composé de l'équipe de l'Office de Tourisme + 12 partenaires sélectionnés

2

CLIENTÈLES PRIORITAIRES

Clientèle Famille
Clientèle Locale

2

JOURNÉES DE SEMINAIRE

2 crash tests retenus pour la saison 2021