

SADI

Schéma d'Accueil

et de Diffusion de l'Information



Clientèle Famille



Clientèle Locale

Logique de...

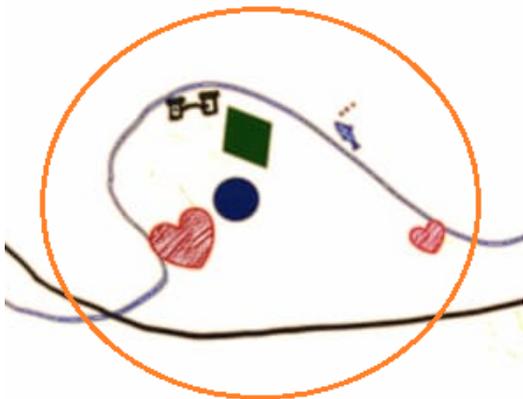
BULLES

d'offres



COGNAC

Couples CSP+, clientèle étrangère

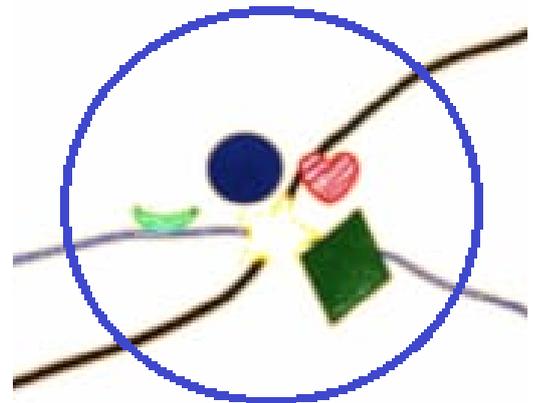


Principale bulle d'offres de la destination : hébergements, restaurants, visites et animations variés.

Outils d'accueil et de diffusion de l'information satisfaisants : Maison du Tourisme, Promenades à Cognac, etc...

JARNAC

Clientèle famille



Seconde bulle d'offres de la destination : présence d'hébergements, restaurants, sites de visite et de loisirs.

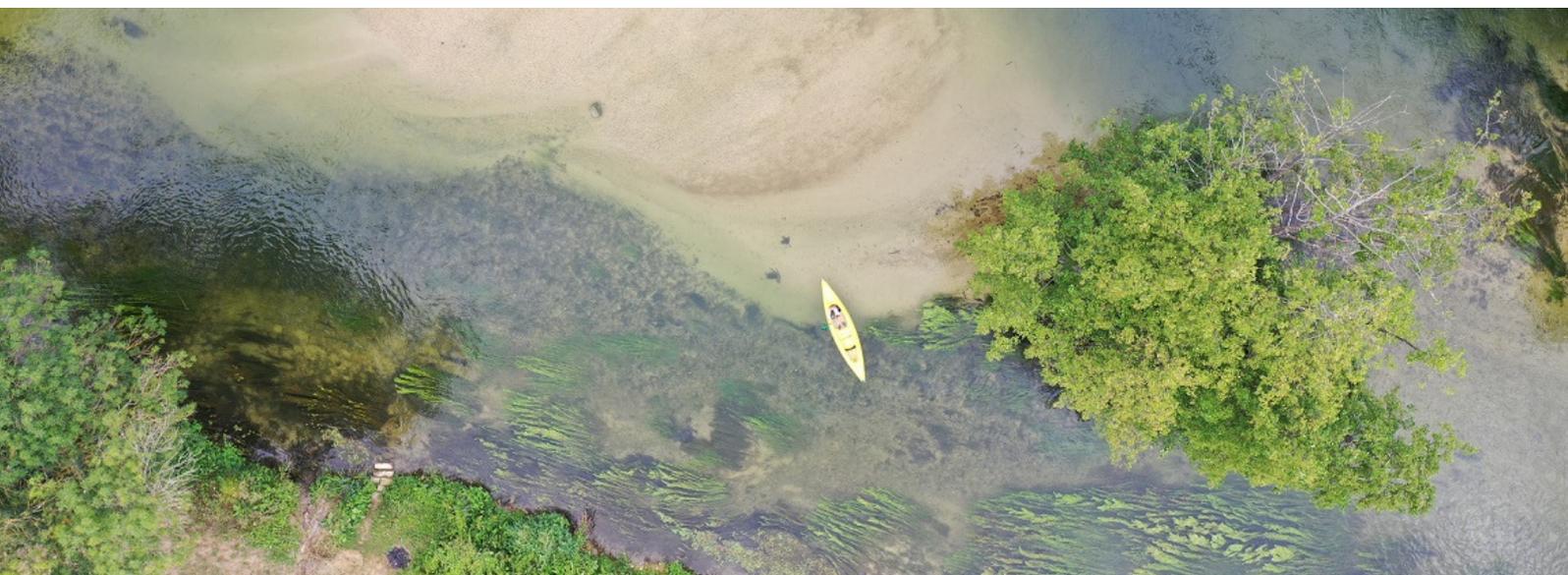
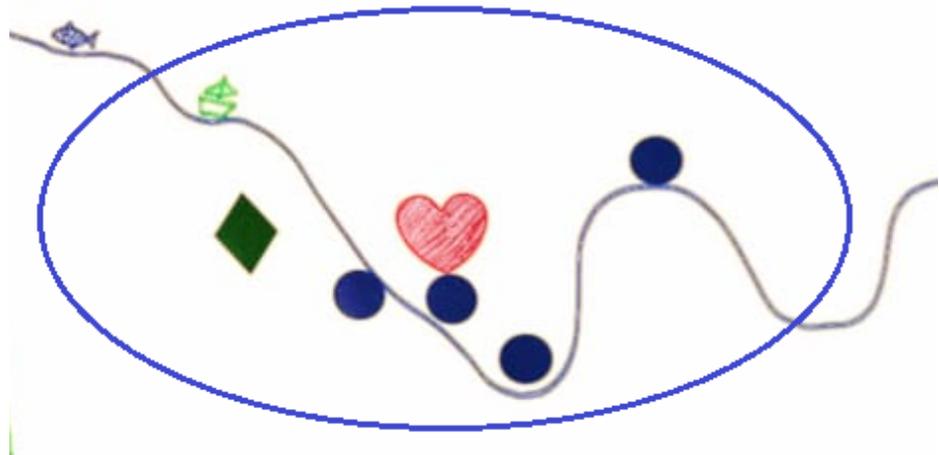
Outils d'accueil et de diffusion de l'information satisfaisants : Bureau d'Information Touristique.

VALLEE DE LA CHARENTE

Clientèle famille

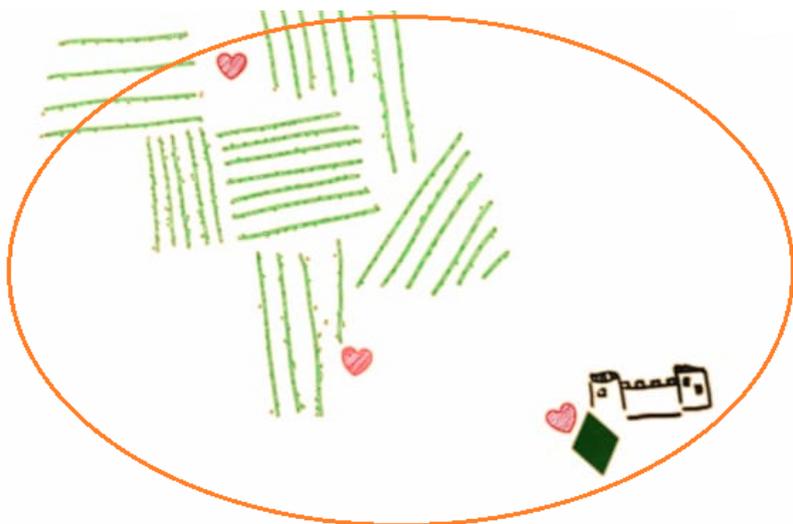
Bulle d'offre incomplète mais très attractive. Compte la seule baignade naturelle de la destination et l'un des principaux sites touristiques.

Outils d'accueil et de diffusion de l'information inadaptés : le bureau d'information touristique est à l'écart des flux.



GRANDE CHAMPAGNE

Clientèle locale et d'initiés



Offre diffuse plongée au cœur du vignoble et souffrant de l'absence de lien. Tissu associatif très développé.

Outils d'accueil et de diffusion de l'information à développer.