

Contexte Régional

D'après la note de conjoncture touristique « Haute Saison en Nouvelle-Aquitaine » réalisée auprès de 1428 professionnels du tourisme de la Région.

69 % des professionnels interrogés sont satisfaits de leur fréquentation.

Les destinations de Nouvelle-Aquitaine ont su attirer les touristes français et étrangers.

La fréquentation est conforme aux attentes aussi bien sur le littoral que dans l'intérieur et dans les grandes villes.

54% des responsables de l'intérieur estiment que la haute saison a été bonne. Les professionnels du tourisme vert jugent positivement leur fréquentation étrangère et sont satisfaits de la fréquentation de la clientèle française.

Bordeaux, Poitiers/Futuroscope, Brives, Limoges et Pau sont très satisfaits de cette saison.

Malgré cela, la haute saison 2017 reste en deçà de la saison 2016 qui avait déjà accusé une baisse par rapport à 2015.

Tous les types d'hébergement enregistrent de bons scores sans toutefois dépasser ceux de juillet-août 2016. Les fréquentations des villages vacances et des hôtels sont en hausse.











Les Britanniques restent les premiers clients étrangers des destinations de l'intérieur de la Nouvelle-Aquitaine et des campings. Les Allemands « préfèrent » le littoral et les Espagnols les grandes villes et les hôtels.

Bilan

- Fort potentiel pour le tourisme urbain, en hausse grâce à l'arrivée de la LGV à Bordeaux
 - Pour la côte, avant-saison meilleure que 2016. Pour l'intérieur, saison légèrement en baisse
 - Pour les hébergements, la saison est réussie
 - Les responsables des grandes villes et du littoral sont sereins et anticipent un bon mois de septembre. Les avis sont plus mitigés dans l'intérieur, dépendant des conditions climatiques.
-





Destination Cognac

Nombre de touristes par point d'accueil



	Juillet 2016	Juillet 2017	Tendance 2017/2016	Août 2016	Août 2017	Tendance 2017/2016	Progression 2017/2016
Office de Tourisme de Cognac	11467	11374		12932	13394		+1,5 %
BIT de Chateaufort sur Charente	706	357		830	382		-51,88 %
BIT de Jarnac	1595	1009		1999	1240		-37,42%
BIT de Segonzac	412	276		365	248		-32.56 %
TOTAL	14180	13016		16126	15264		-6,68%

En juillet et août, Destination Cognac observe une baisse de 6,68% sur son nombre total de visiteurs en totalisant la fréquentation des 4 Bureaux d'Information Touristique. Le bureau de Cognac est le seul à maintenir son nombre de visiteurs. Juillet est en légère baisse dû comme l'an passé à un début de saison tardif constaté sur toute la France. On constate d'une manière générale en Nouvelle-Aquitaine que les BIT secondaires sont de moins en moins fréquentés.

Progression importante de la consultation du site internet Destination Cognac.

	Juillet 2016	Juillet 2017	Tendance 2017/2016	Août 2016	Août 2017	Tendance 2017/2016
Téléphone	1010	1659		621	831	
Internet	49489	89167		49027	80611	
Mail	64	42		39	32	

Fréquentation française et étrangère

	Juillet – Août 2016	Juillet - Août 2017	Tendance 2017/2016
Français	64,5 %	63 %	
Etrangers	35,5%	37 %	

Légère progression de la clientèle étrangère qui semble être revenue après la baisse constatée l'an passé.

Top 5 des clientèles été 2017

Français	Etrangers
Nouvelle-Aquitaine	Royaume Uni
Ile de France	Belgique
Pays de la Loire	Espagne
Bretagne	Allemagne
Nord Pas de Calais	Pays Bas

Le type de clientèle est constant d'une année sur l'autre.

Le constat pour la clientèle étrangère est le même que celui de la Région Nouvelle Aquitaine.

La destination capte toujours bien la frange Ouest de la France.

Activité économique

Boutique




	CA 2016	Nbre de ventes	Ticket moyen	CA 2017	Nbre de ventes	Ticket moyen	Tendance 2017/2016
Juillet	5667 €	339	16,71 €	5049 €	308	16,40 €	
Août	5418 €	385	14,07 €	8132.58 €	394	13 €	
TOTAL	11085 €	724	15.39 €	13181.58 €	702	17.70 €	

Une commande d'un montant de 1870 € fait que le mois d'août connaît une forte progression (+44%) de CA. La saison 2017 de la boutique est positive malgré un mois de juillet un peu en baisse.

Le top des ventes

- 1^{er} : Charentaise
- 2^{ème} : Produit du terroir
- 3^{ème} : Artisanat







Billetterie

	Été 2016 Nbre de billets	Chiffre d'affaire 2016	Été 2017 Nbre de billets	Chiffre d'affaire 2017	Tendance 2017/2016
Blues Passions	285	17279 €	179	8262 €	
Fête du Cognac	1142	14708 €	1040	14775.80 €	
Angeac (dinosaurés)	862	-	1832	-	

Baisse importante du nombre de billets vendus (-37%) pour le Festival Blues Passions (multiplication des sites de vente).

Maintien du chiffre d'affaire pour la Fête du Cognac malgré une baisse des ventes de billets compensée par une augmentation du prix d'entrée. Le site d'Angeac attire toujours plus de curieux !

Réservations estivales réalisées à l'accueil des BIT

	Nbre de réservations		Nbre de personnes		Nuitées		Apport CA		Tendance 2017/2016
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	
									
Maisons de Négoce	634	664	1694	1271	-	-	20416 €	16465 €	
Viticulteurs	-	43	-	134	-	-	0 €	835 €	
Hébergement	31	29	82	122	88	61	2827 €	3089 €	
Autres	-	-	-	-	-	-	-	70 €	
TOTAL	665	736	1776	1527	88	61	23243 €	20459 €	

Le nombre de réservations est notamment en baisse pour les maisons de négoce. L'Office de Tourisme de Cognac a effectué en effet moins de réservations pour la Maison Hennessy, cette dernière s'étant dotée d'un logiciel de réservations direct (Aucune réservation en direct en juillet).

Open System

Destination Cognac a formé ses partenaires demandeurs au logiciel de réservation en ligne Open System. Actuellement, 18 adhérents sont en production.

Ce logiciel est un outil qui permet de gérer ses disponibilités en temps réel, d'intégrer la réservation en ligne de l'offre touristique sur les sites internet de nos prestataires et une diffusion sur les sites Internet régionaux et départementaux

	Juillet		Août	
	Volume d'affaires	Nbre de réservations	Volume d'affaires	Nbre de réservations
Chambres d'hôtes	659,50 €	6	562,20 €	4
Locations saisonnières	209 €	2	813 €	4
Visites	5 €	2	0 €	8

Bilan estival des prestataires de Destination Cognac

Panels de professionnels du tourisme interrogés sur le territoire de Grand Cognac et Charente Maritime adhérents à l'Office de Tourisme de Cognac

Chambres d'Hôtes (locations à la nuitée – 57 professionnels interrogés)

77.5 % sont satisfaits de cette saison.

La clientèle est majoritairement française. Comme l'an passé, la clientèle étrangère est en baisse, comme l'an passé aussi.

Le nombre de nuitées est stable et les loueurs trouvent que les contacts sont très enrichissants !

Locations saisonnières (locations à la semaine – 48 professionnels interrogés)

75 % sont satisfaits de la fréquentation

66 % sont en légère augmentation ou stable

34 % en légère baisse

Les loueurs ont constaté que les réservations se font de plus en plus à la dernière minute et pour de courts séjours ou week-end prolongés.

Même constat pour la clientèle étrangère que les loueurs de chambre d'hôtes, en baisse.

Hôtels, Restaurants et Campings (44 professionnels interrogés)

3 retours donc pas de pertinence pour rendre compte de la saison

Maisons de Négoce (17 professionnels interrogés)

Début de saison très « lent » mais fréquentation légèrement supérieure par rapport à 2016 pour le mois d'août. Les étrangers sont plus nombreux cette année.

Le pouvoir d'achat est en hausse.

Viticulteurs (42 professionnels interrogés)

Saison stable avec un panier moyen très satisfaisant. Clientèle française majoritaire.

Sites de Culture et Loisirs (55 professionnels interrogés)

En juillet, les prestataires d'activités de sport et loisirs sont satisfaits de leur fréquentation malgré une légère baisse. Les espaces culturels tels que les musées et châteaux constatent une baisse beaucoup plus nette de la fréquentation déjà amorcée depuis plusieurs années.

En août, le ressenti est beaucoup plus satisfaisant pour tous. Le nombre de visiteurs est en augmentation. Les activités nautiques ont bien fonctionné ce mois-ci étant donné les fortes chaleurs.

Conclusion

Comme pour l'ensemble des professionnels de la région Nouvelle-Aquitaine, la saison 2017 a été pour Destination Cognac en deçà de celle de 2016 avec une arrivée tardive des vacanciers, autour du 22 juillet. La fin du mois de juillet et les quinze premiers jours d'août ont cependant été bons et ont permis de rattraper une saison qui ne s'annonçait pas forcément bonne.

On constate un retour de la clientèle étrangère par rapport à 2016.

