DESTINATION Cognac

N°1

DE JUILLET A SEPTEMBRE 2020

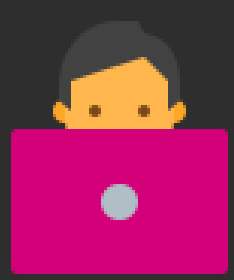
HOSPITALITÉ

Une clientèle française au rendez-vous toute la saison. Chute de la clientèle internationale.

21 047
accueils physiques

85% **15%**

2589
accueils téléphoniques

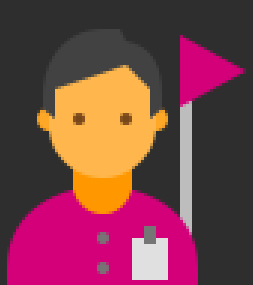


78 433
accueils numériques

92% **8%**

COMMERCIALISATION

Volume d'affaire satisfaisant pour la clientèle individuelle.
Faible activité groupes et événementiels.



28 *visites*
833€

10 *groupes*
11 025€

10 *billetteries*
8 046€

1029 *tickets*
17 588€

456 *réservations chez nos partenaires*
20 144€

TENDANCES CHEZ NOS PARTENAIRES

Une saison plutôt satisfaisante... qui ne pourra pas compenser l'absence d'avant saison et les faibles perspectives de l'arrière saison.

FRÉQUENTATION
comparatif 2019

16%

29%

55%

ZOOM SUR ...

Un plan de promotion touristique de 65 000 € porté par Grand Cognac et son Office de Tourisme pour accompagner le démarrage de la saison

11 ACCUEIL BLOGGEURS → *449,3 K followers*

4 CAPSULES VIDÉOS → *35 000 vues*

1 CAMPAGNE DIGITALE → *7 millions d'impressions*