


Fréquentation Cognac Tourisme

Fréquentation par point d'accueil

	2017			2018		
	Juillet	Août	Septembre	Juillet	Août	Septembre
BIT Cognac	11374	13394	7851	9795	10637	6397
BIT Chateauneuf	357	382	211	569	339	125
BIT Jarnac	1009	1240	494	1096	1322	563
BIT Segonzac	276	248	106	540	556	125
TOTAL	13016	15264	8662	12000	12854	7210
	36942			32064		

-13,20%

Contacts accueils qualifiés

	Juillet-Août - Septembre 2017		Juillet-Août - Septembre 2018		Tendance 2017/2018
	Français	10932	62,23%	12113	56,94%
Etrangers	6633	37,76%	9159	43,05%	

Top 5 des clientèles été 2018

Français	
Nouvelle Aquitaine	40,61%
Ile de France	9,37%
Pays de la Loire	5,93%
Bretagne	4,68%
Hauts de France	3,80%

Etrangers	
Royaume Uni	23,20%
Belgique	7,89%
Espagne	5,52%
Allemagne	4,60%
USA/Canada	3,40%

Concernant la clientèle française, notre destination capte toujours majoritairement la frange Ouest de la France. La provenance des clientèles étrangères est la même que l'an passé avec une progression des américains et canadiens.

Boutique

	2017			2018			Progression du CA 2017/2018
	Ticket moyen	Nombre de ventes	CA	Ticket moyen	Nombre de ventes	CA	
Juillet	16,40 €	308	5 049 €	10,31 €	240	3 730,52 €	-26,11%
Août	13 €	394	8 132,58 €	12,64 €	367	5 574,81 €	-31,45%
Septembre	18 €	221	4 339,02 €	15,04 €	166	2 815,76 €	-35,10%
TOTAL		923	17 520,60 €		773	12 121,09 €	-30,88%

Top 3 des ventes

- 1er T shirt Modèle Hipster François 1er
- 2ème Charentaise Modèle Calais
- 3ème Palets charentais

Billetterie / Réservation en ligne (open system)

		2017			2018		
		Juillet	Août	Septembre	Juillet	Août	Septembre
Chambres d'hôtes	Nbre de réservations	6	4	7	16	9	4
	Volume d'affaires	659,50 €	562,20 €	790 €	3450 €	1 770 €	510 €
Locations saisonnières	Nbre de réservations	2	4	6	6	1	3
	Volume d'affaires	209 €	813 €	1 099 €	1334 €	79 €	377 €
Hôtels	Nbre de réservations			1	1	6	6
	Volume d'affaires			73 €	73 €	1 042 €	608 €
Visites / Manifestations	Nbre de réservations	2	8	4	290	3	4
	Volume d'affaires	5 €	0 €	10 €	11823 €	120 €	255 €
TOTAL VOLUME D'AFFAIRES		873,50 €	1 375,20 €	1 972 €	16 680 €	3 011 €	1 750 €
		4 220,70 €			21 441 €		

Billetterie / Réservation au guichet

	2017			2018			Progression 2017/2018
	Nbre de billet / résa	Nbre de pers.	CA	Nbre de billet / résa	Nbre de pers.	CA	
Blues Passions	179		8 262 €	212		10 725 €	+ 29,81 %
Fête du Cognac	1040		14 775,80 €	745		10 337,60 €	-30,03%
Angeac (Dinosaures)		1832			2076		+ 13,31 %
Maisons de Négoce	664	1271	16 465 €	247	630	8 979 €	- 45,46 %

Les maisons de négoce proposent désormais de réserver en ligne d'où la baisse importante de réservations.

Destination Cognac

Panel de professionnels du tourisme interrogés sur le territoire de Grand Cognac Agglomération et Charente maritime adhérents à Cognac Tourisme

Chambre d'hôtes et locations saisonnières (99 professionnels interrogés)



42,35 % de nos hébergeurs sont satisfaits de cette saison et 33,12 % très satisfaits.

La clientèle est française à 66,6%.

Les locations sont moins nombreuses mais pour des séjours plus longs, le nombre de nuitées reste en moyenne équivalent à celui de 2017. Les loueurs viennent principalement en famille et nombreux sont aussi ceux qui reviennent sur notre destination.

Hôtels et Campings (11 et 6 professionnels interrogés)



Le Cercle hôtelier de Cognac fait un retour très positif de la saison passée.

Maisons de négoce (11 professionnels interrogés)



Les visiteurs sont encore principalement français avec un "retour" des étrangers !

Le nombre de visiteurs est en baisse mais le panier moyen est lui en hausse.

Viticulteurs (43 professionnels interrogés)



Une saison longue à démarrer ! Visiteurs toujours majoritairement français. Les contacts et échanges sont toujours très intéressants, les visiteurs sont curieux ! Comme pour les maisons de négoce le panier moyen est en hausse.

Sites de culture et de loisirs (49 professionnels interrogés)



La clientèle française est là aussi majoritairement française et en provenance du grand ouest. La saison est peu satisfaisante pour nos partenaires malgré des amplitudes d'ouverture plus grandes, des expositions, animations...

Le pouvoir d'achat est cependant assez élevé.

Conclusion

La saison 2018 note une baisse de 13,20 % qui peut s'expliquer par : canicule, coupe du monde, hausse des carburants et également une offre attractive à l'international (compagnies à bas-coûts, prix cassés sur le bassin méditerranée...).

La clientèle étrangère est cette année encore en nette progression.

On constate également que la saison estivale est décalée. Il y a quelques années les touristes partaient du 14/07 au 15/08 aujourd'hui la tendance est plutôt du 1er/08 au 25/08.

Pour la région Nouvelle Aquitaine, la haute saison a été à la hauteur des attentes des professionnels. On note cependant un bilan plus mitigé pour l'intérieur des terres, la canicule ayant accentué les contrastes territoriaux.

