



Tourisme et environnement

*"Les professionnels cultivent
l'excellence environnementale"*

CHARENTE
CHARENTE-MARITIME
DEUX-SÈVRES
VIENNE



www.poitou-charentes-vacances.com



Attendez-vous à l'inattendu





Les professionnels du tourisme cultivent l'excellence environnementale

Notre terre est fragile, menacée, nous le savons et nous savons qu'il faut agir, vite. C'est pourquoi le Conseil Régional a décidé de « faire de Poitou-Charentes une région d'excellence environnementale ».

Cet objectif, nous voulons le partager, avec les habitants de Poitou-Charentes, les collectivités locales, les entreprises... car si chacun change ses habitudes, ses comportements, les efforts de tous mis « bout à bout » porteront leurs fruits.

Pour vous y inciter, nous avons conçu un livret de sensibilisation qui, avec des exemples concrets, vous donnera les 7 bonnes raisons d'engager des initiatives en faveur de la qualité de l'environnement dans votre établissement, ainsi que des conseils utiles pour vous aider à relever ce défi avec nous.

Ségolène ROYAL
Présidente du Conseil Régional

▶ LA RÉGION MOBILISÉE

Sauvegarder paysages et patrimoine végétal

Réhabilitation de nos forêts et plantation d'arbres : 350 000 arbres seront plantés en 2006

Economiser l'eau

Limitation des retenues privatives, sensibilisation des particuliers, installations de récupérateurs d'eaux pluviales

Lutter contre les pollutions

Lutte contre les essais d'OGM en plein champ, opposition aux produits insecticides dangereux.

Limiter les déchets et développer leur recyclage

Encouragement du tri sélectif et de la suppression des déchets industriels.

Réduire les gaz à effet de serre

Incitation à l'utilisation d'énergies renouvelables (capteurs solaires, chaudière bois, chauffe-eau solaire...)

Développement de la recherche sur les agro carburants et encouragement de leur utilisation par les agriculteurs.

Soutenir l'environnement, secteur d'emplois

Appui régional au pôle des éco industries.

La planète à l'envers ! À nous de la remettre à l'endroit



D'une façon générale « Nous y avons tous intérêt »

6 objectifs pour cette démarche :

- Établir des relations harmonieuses entre l'équipement touristique et son environnement
- Préserver les ressources et les richesses naturelles
- Réduire les pollutions
- Minimiser les consommations d'eau et d'énergie
- Réduire les risques et nuisances concernant la santé
- Accroître le confort, le bien-être et la qualité de vie de ses clients

Appliqué à moi même « J'y ai intérêt »

7 bonnes raisons d'engager des initiatives en faveur de la qualité de l'environnement dans mon établissement :

- Améliorer la satisfaction de mes clients
- Valoriser l'image de mon entreprise et attirer les clientèles étrangères particulièrement sensibles à ce sujet
- Me distinguer des entreprises et destinations concurrentes
- Réduire mes coûts d'exploitation et mieux maîtriser mes charges
- Mobiliser mon personnel autour d'un projet fédérateur et valorisant
- Préserver l'attractivité de mon territoire touristique
- Anticiper l'application de la réglementation environnementale

On retrousse ses manches, on s'y met... et ch

▷ S'y mettre mais dans le bon ordre

Les grandes lignes

1^{ère} étape Mobiliser votre équipe

- Informer votre personnel, sollicitez son avis
- Charger un salarié de recueillir les idées d'action et d'animer le mouvement au sein du personnel
- Faire le point sur tout ce qui pourrait être entrepris pour changer les habitudes et améliorer vos installations

2^{ème} étape Faire un état des lieux

N'hésitez pas à solliciter des bureaux d'études, architectes..., pour vous accompagner dans votre démarche

- Dresser l'état des forces et faiblesses
- Rassembler vos factures du moment pour comparer avec celles de demain (eau, énergie, achats, déchets...)

3^{ème} étape Planifier les actions et Agir

Vous pouvez concevoir un plan d'actions progressif

Voir en amont: quels matériaux acheter, auprès de quels fournisseurs, quels artisans et spécialistes solliciter... ?

- Lister vos actions
- Vous fixer chaque année un objectif
- Apprécier la différence par des indicateurs de suivi
- Prendre garde à ne pas relâcher la pression, garder le personnel toujours mobilisé et aller jusqu'au bout, dans le traitement de vos déchets spéciaux y compris piles, tubes fluorescents, restes de peinture...

4^{ème} étape Évaluer et communiquer

- Mettre en place des tableaux comparatifs des coûts et consommations
- Communiquer vos résultats à votre clientèle, récompenser et valoriser votre personnel

▷ Encourager chacun à s'y mettre



Mon personnel

- Lui assurer une formation de base sur la démarche adoptée par l'établissement, les « bons gestes »
- Le tenir en éveil par des temps d'échanges au gré des progrès de la maison

Mes clients

- Mettre à leur disposition un livret d'accueil ou une signalétique informant sur mes efforts en matière d'environnement
- Encourager mes clients à prendre de « nouvelles habitudes » (ex: conserver les serviettes propres, trier les déchets...)
- Tenir à leur disposition livres et documents divers sur le patrimoine naturel « du coin »
- Mettre en avant les modes de transport favorisant les circulations douces (vélos, bus, cars...)

► Comment s'y mettre concrètement ?

► Conception de vos bâtiments et travaux

- Penser à l'emplacement de votre bâtiment de manière « bioclimatique », pour capter le maximum de rayonnement solaire, et minimiser les déperditions, se protéger de la surchauffe l'été, du froid l'hiver...
- Favoriser les matériaux locaux, issus de techniques anciennes ou assimilées, des matériaux écologiques (bois, argile, paille, chanvre...) dans vos aménagements
- Pour les rénovations, petits aménagements, utiliser des matériaux à faible nuisance écologique : peinture, vernis, colle, revêtement de sol, mobiliers éco-certifiés
- Veiller à ce que le chantier soit à faible nuisance environnementale (tri des matériaux sur une aire spécifique, gestion des déchets, réutilisation des déblais, usage raisonné de l'eau...)

► Aménagement des abords, jardinage

- Ouvrir votre établissement sur des espaces de qualité paysagère, des espaces verts jardinés (osez une étude paysagère)...
- Planter préférentiellement des essences végétales locales, ou d'ailleurs, économes en eau et en fertilisants...
- Pour les véhicules légers, favoriser les parkings non goudronnés
- Pensez à dissimuler les équipements techniques peu esthétiques (citernes, locaux à déchets)...
- Installer des enseignes de taille raisonnable et dans des coloris sobres

► ÉNERGIE

Conception des bâtiments

- Réaliser un diagnostic thermique, connaître la consommation de votre établissement et des différents postes (hébergement, restauration,...)
- Assurer une bonne isolation de votre établissement (toiture, murs, type de vitrage)
- Installer des équipements permettant la production d'énergie renouvelable : panneaux solaires pour l'eau chaude, des installations photovoltaïques, chaudière bois...
- Favoriser les techniques « douces » pour préserver votre établissement des grosses chaleurs, en installant des protections solaires (volets, stores...)
- éviter la climatisation (émissions de gaz à effet de serre, consommation d'électricité)

- Utiliser des ampoules basse consommation et des appareils ménagers économes en énergie (classe A), éviter les lampes halogènes, installer des robinets thermostatiques et temporisateurs
- Utiliser des détecteurs de présence ou minuteries pour éviter la consommation d'énergie inutile

Gestion – fonctionnement

- Bien suivre vos consommations poste par poste
- Assurer un entretien annuel de vos équipements de production d'eau chaude
- Limiter la température dans les pièces, baisser le chauffage
- Faire couper les veilles de téléviseurs laissés inutilement en fonctionnement

▶ EAU

Conception de vos bâtiments et équipements

- Installer des sous-compteurs pour connaître la consommation de votre établissement et des différents postes
- Installer des robinets temporisateurs, des douches et WC économes en eau
- Installer des récupérateurs d'eau de pluie pour l'arrosage, voire recycler les eaux de piscine.
- Favoriser les équipements permettant un arrosage automatisé et programmé pour limiter les consommations
- S'assurer de la conformité à la réglementation de l'assainissement de votre établissement

Gestion — fonctionnement

- Bien suivre vos consommations poste par poste
- S'assurer du bon entretien des réseaux



▶ DÉCHETS

Conception de vos bâtiments et équipements

- Installer des points de collecte adaptés et en nombre suffisant
- Aménager une aire de compostage ou installer un composteur, pour vos déchets verts

Gestion — fonctionnement

- Trier, valoriser les déchets ; associer votre clientèle au tri sélectif
- Vous assurer que vos huiles de cuisine, vos cartouches d'imprimantes, soient prises en charge par un prestataire agréé
- Vous associer à d'autres établissements pour réduire les coûts de collecte par un système collectif
- Conserver les feuilles imprimées au recto pour le brouillon



▶ ACHATS

Éco-responsable (alimentation, produits d'entretien...)

- Favoriser la consommation de produits bio, issus de « circuits courts », du commerce équitable...
- Utiliser des produits ecolabellisés, recyclables, durables plutôt que jetables, vendus en recharges
- Utiliser des lessives sans phosphates
- Réduire l'utilisation des produits chimiques (engrais et pesticides) sur les espaces verts
- Connaître les produits dangereux que vous utilisez
- Privilégier l'achat de mobilier fabriqué avec des essences locales
- Privilégier les prestataires engagés dans une démarche de développement durable
- Remettre à la clientèle des documents en papier recyclé ou blanchi sans chlore



▶ CONFORT DES CLIENTS

Accessibilité

- Vous assurer que les espaces de vie de votre établissement sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Environnement visuel

- Réaliser des aménagements paysagers permettant de garantir une qualité visuelle
- S'assurer, dès la conception, de l'intégration paysagère des équipements techniques
- Favoriser le respect des chartes paysagères locales

Ambiances sonores

- Équiper vos fenêtres en double ou triple vitrage pour garantir une bonne isolation
- Encourager l'usage limité de véhicules dans votre établissement
- Réaliser des « enquêtes - clients » sur le bruit dans l'établissement (musique, cuisines, livraison...)

Qualité de l'air

- Éviter l'usage, lors de vos travaux, de vernis, d'enduits, de colles, d'isolants pouvant émettre des composés volatiles ou odorants... et nuire à la qualité de l'air intérieur
- Utiliser des techniques et produits naturels pour assainir l'air (ex : huiles essentielles, aération...)
- Vérifier l'étanchéité des circuits des installations frigorifiques régulièrement

Hygiène

- Veiller à assurer une propreté irréprochable des sanitaires

Aller plus loin...

Des labels, des logos

► Pour mieux choisir ses fournisseurs



Écolabel Français

Marque NF Environnement, propriété de l'AFNOR, répertorie les produits à usage et qualité écologique.



<http://www.marque-nf.com>



Écolabel Européen

Atteste qu'un produit respecte plus l'environnement, tout en étant aussi efficace que le produit destiné au même usage.



<http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel>



Label de Commerce Équitable

Délivré par l'association Max Havelaar à différents produits de consommation courante qui respectent dans leur processus de production les droits de l'homme et l'environnement.



<http://www.maxhavelaarfrance.org> ou www.commerceequitable.org/



Le logo européen pour les produits biologiques et la marque AB délivrée par le Ministère de l'Agriculture

Attestent de produits issus de l'agriculture biologique (absence de pesticides, d'engrais chimiques de synthèse, d'OGM, etc.)



<http://www.agence-bio.org/>
http://europa.eu.int/comm/agriculture/qual/organic/index_fr.htm

► Pour être classé



Les clefs vertes: des Ecolabels qui récompensent les centres d'hébergement touristique les plus dynamiques en matière de gestion écologique: Clief Verte Camping, Clief Verte Hôtel



<http://www.laclefverte.org/>



L'Écolabel européen : attribution de la fleur verte aux hébergements touristiques respectueux de l'environnement, remplissant certains critères obligatoires et répondant à quelques critères optionnels.



<http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel>





▶ Une bibliographie

Pour vous aider aussi à voir plus clair parmi tous les logos :

« Logos ? Labels ? Pictogrammes ? Comment s’y retrouver ? »

Renseignements disponibles sur le site du Réseau Eco-consommation :

 <http://www.ecoconso.be/rubrique10.html>

Pour aller plus loin dans l'éco-consommation :

« Devenir éco-consommateur : acheter et consommer mieux »

Guide gratuit de l'Ademe (réf. 3739), disponible sur commande au 0810 060 050 ou en téléchargement sur le site :

 <http://www.ademe.fr>, rubrique « Publications »

Annuaire de l'Eco-Habitat de la Vienne et du Poitou-Charentes,

produit par l'A.CE.VE. Association Cantonale Vouillé Environnement
(6 rue Léon Saurois 86190 Chiré en Montreuil)

Un manuel de gestion environnementale,

intitulé « Ecoguide – Hôtel, restaurants, hôtels de plein air, structures d'accueil touristique », a été réalisé par les Chambres de Commerce et d'Industrie de la région Provence – Alpes – Côte d'Azur et de Corse, en partenariat avec le Conseil Régional et l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie).

Un guide pratique « Mon Hôtel et son Environnement »

résultat du travail des partenaires suivants : le Conseil Régional d'Aquitaine, l'ADEME, la Fédération Régionale de l'Industrie Hôtelière d'Aquitaine et le Cabinet François Tourisme Consultant.

Ils l'ont fait, ils en

▶ Portraits d'ici



M. et Mme VACHER,
Propriétaires de gîtes ruraux
en Charente-Maritime

« Planter du bois pour nous
chauffer »

« Pour le chauffage et la production d'eau chaude sanitaire de notre habitation, d'un autre logement et de deux gîtes, nous avons fait installer une chaudière bois, à plaquettes forestières. L'alimentation de la chaudière est automatique et la régulation identique à une autre installation. Le coût du kWh est de 0,05€ et l'augmentation calculée sur 6 années n'a été que de 10 %. Cette augmentation est essentiellement due à l'augmentation de la main-d'œuvre et du coût du transport.

Nous plantons actuellement 6 ha de bois ; avec un broyeur à plaquettes acheté avec le principe des « Cuma », nous pourrions être autonomes en chauffage d'ici une quinzaine d'années.

Nous attendons la baisse du coût des cellules photovoltaïques pour produire notre électricité, dans notre région très ensoleillée.»



M. CAVEL,
Propriétaire du camping
Les Gros Joncs
en Charente-Maritime
(classé Clef Verte)

« Recycler l'eau de la
piscine »

« Le camping a été installé sur une zone « forêt sableuse » aussi il a été installé **un goutte à goutte israélien** afin de pouvoir réaliser l'aménagement paysager des « espaces verts ». J'étudie actuellement la possibilité de **réutiliser l'eau de la piscine** extérieure et de la future piscine couverte pour l'arrosage des espaces verts avec un système de déchloration.»

BRÈVES

Eau

« Nous avons réduit notre consommation de 30 % en équipant nos chambres de matériel économe en eau. »

« Une énorme fuite d'eau, passée inaperçue, a multiplié la consommation par deux. Nous avons installé des compteurs divisionnaires pour un suivi poste par poste. On ne nous y reprendra plus. »

▶ La Région peut vous y aider

Par exemple :

À récupérer les eaux pluviales
et économiser l'eau potable :

La Région a lancé l'opération 10 000 « tonneaux récupérateurs d'eau de pluies » et 200 premiers « kits eaux pluviales ».

Pour plus d'info :

 <http://www.cr-poitou-charentes.fr>

Énergie

« **Notre hôtel a réduit de 6 % sa consommation d'électricité et de 9 % celle du fuel** en baissant de 5°C la température de l'eau chaude et en éteignant la chaudière entre 1h et 5h du matin. »

« **50 % des besoins en eau chaude de notre hôtel sont couverts** par 75 m² de capteurs solaires. »

À maîtriser l'énergie et développer les énergies renouvelables :

Dans le cadre du Fonds Régional pour la Maîtrise de l'Énergie, des Déchets et du Développement Durable (FRME3D), la Région et l'ADEME aident financièrement les porteurs de projets sur les études de faisabilité, l'installation de chauffe-eau solaire, d'équipements, d'« énergie renouvelable », (chaudière bois, générateur photovoltaïque...).

Pour demander conseil :

« Espaces Info Énergie » en Poitou-Charentes

N° Indigo 0 820 200 141

(0,09 € TTC/mn)



M. Gevaudan

M. GEVAUDAN,
Directeur du Centre de Plein Air de Lathus dans la Vienne
Centre Ethic Étape – Tourisme social associatif

« **Maison bois chauffée au bois** »

« Nous avons fait le choix de la construction d'un hébergement en Haute Qualité Environnementale (HQE) : ossature et toiture bois, chauffage eau bois, eau chaude sanitaire solaire, lampe basse consommation... Nous avons introduit des **produits bio ou responsables** dans l'alimentation collective, remplacé des produits d'entretien classiques par des produits écologiques, limité la consommation de goûters emballés, pour les enfants en séjour, par la fabrication de gâteaux « maison ». **Nous avons formé nos animateurs** sportifs à la prise en compte de l'environnement dans la pratique et l'enseignement de leur activité. »



Mme Gautier

Mme GAUTIER,
Propriétaire de l'Hôtel les Orangeries dans la Vienne
(classé Ecolabel européen)

« **Garder la fraîcheur des chambres** »

« **La qualité des aménagements paysagers** développés avec la paysagiste voisine Patsy Boughton, comble les clients, en particulier les citadins et les Anglais. Cela attire aussi les photographes de jardin, ce qui a permis à l'établissement de faire plusieurs couvertures dont « Maisons et jardins » en août 2005 et celle du numéro de mai 2006. L'été dernier, par **des initiatives simples**, nous avons essayé de limiter l'empreinte écologique de l'hôtel et en particulier sa consommation d'eau : un étendoir dans l'Orangerie pour inciter les clients à réutiliser leur serviette de piscine, l'autorisation pour les enfants de se baigner en tee-shirt et des consignes pour limiter la crème solaire dans la piscine, un salon d'été avec des hamacs à l'ombre, des conseils pour garder la fraîcheur dans les chambres... Notre démarche, détaillée dans **un livret d'accueil et de sensibilisation** mis dans chaque chambre, a entraîné une adhésion très enthousiaste de tous les clients. »

Ok pour m'y mettre !



Coupon à retourner affranchi au CRT

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tél. :

Fax :

E-mail :

CHANGER MES HABITUDES

	C'est déjà engagé	Prêt à m'y mettre
économie d'énergie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gestion de l'eau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
alimentation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
produits d'entretien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
autres... (précisez)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TOTAL ENGAGEMENTS

ENGAGER DES TRAVAUX

	C'est déjà engagé	Prêt à m'y mettre
construction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
eau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
énergie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
chauffage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
autres... (précisez)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TOTAL ENGAGEMENTS



Quelques contacts utiles

● **ADEME APCEDE Poitou-Charentes**

(Intervient auprès des entreprises en matière de gestion des déchets, maîtrise de l'énergie, énergies renouvelables, management environnemental)

<http://www.apcede.com/>

● **Association HQE**

(Haute Qualité Environnementale)

<http://www.assohqe.org/>

● **CAUE de Poitou-Charentes (16-17-79)**

(Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement)

Tél. : CAUE 16 : 05 45 92 95 93

E-mail : CAUE 17 : caue17@wanadoo.fr

Site CAUE 79 : <http://www.caue79.asso.fr/>

● **Les Chambres de Commerce et d'Industrie**

(disposent de conseillers Tourisme, Environnement)

<http://www.limousin-poitou-charentes.cci.fr/>

● **Observatoire Régional de l'Environnement Poitou-Charentes**

(Facilite l'accès à l'information sur l'environnement pour tous les publics)

<http://www.observatoire-environnement.org/OBSERVATOIRE/>

● **Poitou-Charentes Nature** (fédération d'associations de protection de la nature et de l'environnement)

E-mail : pc.nature@laposte.net

● **A.CE.V.E.** (Association Cantonale Vouillé Environnement, ayant produit un annuaire de l'Eco-Habitat)

E-mail : gregis@wanadoo.fr

● **Conservatoire d'Espaces Naturels et des sites de Poitou-Charentes**

E-mail : conservatoire.espaces.naturels.Poit.Ch@wanadoo.fr

● **Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air** (disposant d'une «commission Qualité et charte paysagère»)

Tél. : 05 46 35 77 29

● **Institut des Conseillers Environnement pour le bâtiment**

(HSE Hygiène Sécurité Environnement Management)

9 rue Marcel Sembat 44 100 NANTES

International Tourism Partnership ;

International Hotel Environment Initiative

(IHEI) - Magazine Green Hotelier

(Publications sur l'environnement dans l'hôtellerie et le tourisme)

<http://www.internationaltourismpartnership.org/itp.htm>

● **International Hotel & Restaurant Association**

Green Hotelier & Restaurateur Environmental Award

(Publications sur l'environnement dans l'hôtellerie et le tourisme)

<http://www.ih-ra.com/>

● **Conseil Régional Poitou-Charentes**

Direction Environnement-Agriculture-Eau-Tourisme

<http://www.cr-poitou-charentes.fr/>

● **Comité Régional du Tourisme Poitou-Charentes**

<http://www.poitou-charentes-vacances.com>

Ce document a été réalisé en collaboration avec les services Tourisme et Environnement de la Direction « Environnement-Agriculture-Eau-Tourisme »